

母親の意思決定を支える

今いちばん新しい妊娠・授乳とくすりの知識と考え方

プランナー：永井立平 高知大学 医学部産科婦人科学講座 准教授

## 特集

妊娠や授乳の時期は、母親にとって大きな変化と不安を伴う特別な時期です。その中で「くすり」はしばしば誤解に包まれています。「妊娠中だから薬剤は一切使えない」「授乳中は治療を控えるべき」といった風潮が、必要な医療を遠ざけてしまうことがあります。結果として、母親や胎児・新生児にとって本来得られるはずの薬剤の恩恵が失われることも少なくありません。本特集では、薬剤を正しく理解し、必要なときに適切に使用することが、母子双方にとって大切なケアであるという視点を重視しました。一方で、不必要な薬剤を避けること、誤った使用を防ぐこと、妊娠・授乳期だからこそ注意すべき副作用や影響を知ることも欠かせません。さらに、近年は「ファーマコジェネティクス(pharmacogenetics)」や「ファーマコゲノミクス(pharmacogenomics)」といった学問領域の発展により、個々の遺伝的背景に応じて薬剤の効果や副作用を予測し、より適正に薬物治療を行う時代に移りつつあります。これは「プレシジョン・メディシン(精密医療)」の一端を担うものであり、妊娠・授乳期の薬剤の使い方にも今後大きな変化をもたらす可能性があります。また、産婦人科以外の診療科においても「妊婦だから」という理由で治療を控えたり、必要な医療を十分に提供しない場面がしばしば見られます。妊婦や授乳婦に対する薬物療法の正しい理解は、周産期医療に携わる者だけでなく、あらゆる診療科の医師や医療従事者にとっても重要な知識です。本特集はそのような現場でも参考にいただける内容を目指しました。

- |   |      |                |
|---|------|----------------|
| 1 妊産婦のくすりで「今」押さえておきたいこと                       | 浜田幸宏 | 高知大学医学部附属病院    |
| 2 つわり・妊娠悪阻(プリンペランなど)                          | 高橋宏典 | 自治医科大学         |
| 3 貧血(貧血治療薬)                                   | 永松 健 | 国際医療福祉大学       |
| 4 便秘(便秘薬)                                     | 中山 毅 | JA静岡厚生連静岡厚生病院  |
| 5 胃炎(胃炎の治療薬)                                  | 嶋田真弓 | 大阪母子医療センター     |
| 6 母乳分泌過多(乳汁分泌抑制薬)、<br>母乳不足(ドパミン受容体阻害薬)        | 青木宏明 | 青木産婦人科         |
| 7 精神疾患、産後うつ(向精神薬)                             | 安田貴昭 | 埼玉医科大学総合医療センター |
| 8 感冒、感染症(抗菌薬、抗インフルエンザ薬など)                     | 米田徳子 | 国立大学法人富山大学     |
| 9 頭痛、腰痛(鎮痛薬)                                  | 野口翔平 | 埼玉医科大学         |
| 10 花粉症などのアレルギー(抗ヒスタミン薬など)、<br>気管支喘息(気管支拡張薬など) | 水谷佳敬 | わかばファミリークリニック  |

## 広告締切

申込締切日：2026.1.6 版下出版社必着：4C 2026.1.6 1C 2026.1.20 綴込 2026.1.23

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

## 取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

母親の意思決定を支える

今いちばん新しい妊娠・授乳とくすりの知識と考え方

プランナー：永井立平 高知大学 医学部産科婦人科学講座 准教授

11 てんかん(抗てんかん薬)

12 インフルエンザ、COVID-19などのワクチン接種

13 漢方薬

田中博明 まつばせレディースクリニック

倉澤健太郎 横浜市立大学大学院

森 瑛子 千葉大学墨田漢方研究所

## 連載

・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクトコラボ企画 真川祥一(三重大学)  
助産師のための CTGレッスン・臨床現場での悩みに産科医がお答えします 田中博明(まつばせレディースクリニック)  
先生、こんな時どうしたらいいですか？・保健指導・産後ケアで使える シヤラン山内由紀  
姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアプローチ  
フランス発祥の包括的なペリネ(骨盤底筋群)ケア  
・助産師のための かんたん英会話 ララン絵理子

## 読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

## ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

## 広告締切

申込締切日: 2026.1.6 版下出版社必着: 4C 2026.1.6 1C 2026.1.20 綴込 2026.1.23

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

## 取扱い広告代理店