

シーンで整理

## 答え方がわかる！赤ちゃんのギモンQ&A

家族説明シート・動画つき

プランナー：豊 奈々絵 淀川キリスト教病院小児科部長／周産期母子医療センター

### 特集

皆さんは患者さんへの説明をどのように体得されているのでしょうか。病状説明は難しいですが、病状説明やご家族の疑問に答えるというのも医療行為の重要な側面です。臨床の現場で家族と良好な信頼関係を築くためにも日ごろから準備を行うことが大切になります。説明の仕方に決まった形はありませんが、できる限り、学び、計画され、経験されるものであってほしいと思います。特にNICUでは妊娠、出産という出来事に対して夢、希望、期待を抱いていた最中、子どもの病気が分かり、心は苦悩や怒り、時には罪悪感に置き換わります。医療従事者は家族に耳を傾け、理解し、支持していく姿勢をとることが大切です。新生児の疾患では特に病態の説明が難しく、専門的な細かい情報までも伝えがちになりますが、シンプルに分かりやすくはっきりと伝えることも重要です。単なる病状説明に終わらないよう、この特集ではこういった言葉掛けがよいか、医学的な知識のない人にもわかりやすく説明ができるようなエッセンスが詰まっています。

A: 新生児の入院中にお母さんによく聞かれるQ

#### ①疾患

- |                    |               |  |
|--------------------|---------------|--|
| 1 新生児仮死            | 杉山裕一朗         | 日本赤十字愛知医療センター名古屋第一病院小児科医長  |
| 2 未熟児貧血            | 中野有也          | 昭和大学江東豊洲病院小児内科准教授  |
| 3 未熟児こつ減少症(未熟児くる病) | 河井昌彦          | 京都大学大学院医学研究科・医学部新生児学講座特定教授   |
| 4 未熟児網膜症(ROP)      | 福嶋葉子<br>豊 奈々絵 | 大阪大学大学院医学系研究科・医学部眼免疫再生医学共同研究講座特任准教授<br>淀川キリスト教病院小児科部長／周産期母子医療センター長 |

#### ②検査

- |                        |              |   |
|------------------------|--------------|---|
| 5 新生児聴覚スクリーニング検査(動画つき) | 祝原賢幸         | 大阪母子医療センター新生児科医長  |
| 6 新生児マススクリーニング検査(動画つき) | 吾郷真子<br>小林弘典 | 島根大学医学部附属病院小児科総合周産期母子医療センター助教／新生児部門長<br>島根大学医学部附属病院小児科検査部講師 |

#### ③ケア

- |           |       |                                     |
|-----------|-------|-------------------------------------|
| 7 抱っこ・沐浴  | 片岡英里奈 | 安城更生病院小児科GCU部長                      |
| 8 カンガルーケア | 豊島万希子 | 神奈川県立こども医療センターNICU病棟主任、新生児集中ケア認定看護師 |

### 広告締切

申込締切日：2024.3.26 版下出版社必着：4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

### 株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

シーンで整理

## 答え方がわかる！赤ちゃんのギモンQ&A

家族説明シート・動画つき

プランナー：豊 奈々絵 淀川キリスト教病院小児科部長／周産期母子医療センター

B: 正常新生児のお母さんによく聞かれるQ

9 あざ(母斑)	大守 誠	淀川キリスト教病院形成外科部長
	美馬 文	淀川キリスト教病院小児科副部長
10 皮膚トラブル	山田恭聖	愛知医科大学病院周産期母子医療センター教授、部長
11 排泄の状態	小西悠平	近畿大学医学部小児科学教室講師
12 活気の有無	新藤 潤	東京都立小児総合医療センター新生児科医長
13 嘔吐	一木容子	日本赤十字社大津赤十字病院新生児内科医長

### 連載

- ・新生児のエコーと画像検査
- ・NICU・GCUの医療安全
- ・一歩先行くファミリーセンタードケア
- ・新生児科研修医のための研究デザイン: 入門編
- ・新生児の看護記録ポイント解説Tips
- ・こっそりお話しします。正直な気持ち  
～がんばりっこの活動を通じて～
- ・新生児医療のあ！のひと

### 読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

### ADポイント

創刊37年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロップメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

### 広告締切

申込締切日: 2024.3.26 版下出版社必着: 4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

### 株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。