

「見る」からはじまる眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2024.5号

メイン特集

上級者を目指す！眼瞼下垂手術

プランナー：野田実香 野田実香まぶたのクリニック 院長

本特集は、眼瞼下垂手術をおさらいしてレベルアップできる内容です。眼瞼下垂手術から各術式の利点と欠点、専門医による成功事例、手術のアフターケアや回復プロセスまで、まるっと解説します。

1章. おさらい！眼瞼下垂手術の基本

① 挙筋腱膜前転術の手術適応(症例の選び方)	加藤桂子	東邦大学医療センター大森病院眼科 助教
② 挙筋腱膜前転術の手順とポイント	今川幸宏	大阪回生病院眼形成手術センター部長
③ 術後管理(合併症の予防、対処を含む)	豊野哲也	東京大学医学部眼科学教室 特任講師

2章. 各術式の利点と欠点(合併症の予防、対処を含む)

① 経皮ミューラー筋タッキング	檀之上和彦	だんのうえ眼科クリニック 院長
② 経結膜ミューラー筋短縮術	緒方有香	緒方眼科クリニック 副院長
③ 挙筋群短縮術	鄭 暁東	医療法人はなみずき眼科 理事長・院長
④ 前頭筋吊り上げ術	綾 梨乃	京都大学医学部附属病院形成外科 キャリア支援診療医

3章. 専門医による成功事例の共有

① 私の成功事例：挙筋腱膜前転術	出田真二	出田眼科病院 院長
② 私の成功事例：経皮ミューラー筋タッキング	松田弘道	まつだ眼科形成外科 院長
③ 私の成功事例：挙筋群短縮術	塩崎直哉	新潟大学大学院医歯学総合研究科眼科学分野
	尾山徳秀	うおぬま眼科 副院長
4章. 手術のアフターケアや回復プロセスに関する助言	横塚奈央	獨協医科大学眼科学教室 学内助教
	野田実香	野田実香まぶたのクリニック 院長

広告締切

申込締切日：2024.7.26

版下出版社必着：4C

2024.7.26

1C

2024.8.8

綴込

2024.8.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	社上がりに天地左右3mm ダシシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2024.5 号

サブ特集

眼腫瘍 症例検討会

～日常診療で眼腫瘍を見落とさないために～

プランナー: 田邊美香 九州大学医学部眼科 助教

眼部腫瘍は良性も含めると日常診療で遭遇する機会は少なくありません。また、その大きさや色調、発生部位は様々であり、診断に迷うことも多いです。眼部悪性腫瘍は患者の生命予後に関わるため、早期発見・治療を行うことが望ましく、まずは診察、そして、検査結果を基に情報を整理する必要があります。本特集では、臨床写真を提示し、視診での着眼点をわかりやすく記すとともに、前眼部OCT(AS-OCT)、OCT、蛍光眼底造影検査、CT、MRIなど、画像検査も含めて、どのように鑑別し、診断すればよいか解説します。

1章. もしや眼腫瘍? 診断のポイント

1) 眼瞼の腫瘍

加瀬 諭

北海道大学大学院医学研究院眼科学教室 診療准教授

2) 前眼部の腫瘍

藤井裕也

九州大学医学部眼科

3) 眼窩の腫瘍

田邊美香

九州大学医学部眼科 助教

4) 眼内の腫瘍

田上瑞記

大阪公立大学大学院医学研究科視覚病態学 講師

田中 啓一郎

福島県立医科大学眼科 助教

2章. とりあえずこれだけは押さえておこう!

小幡博人

埼玉医科大学総合医療センター眼科 教授

良性腫瘍(霰粒腫、眼瞼黄色腫、脂肪ヘルニアなど)との鑑別方法

連載

「今さら誰にも聞けない 眼科レセプトQ&A」「とっておき 私の手術の1テクニック」 ほか

読者ターゲット

眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日: 2024.7.26 版下出版社必着: 4C 2024.7.26 1C 2024.8.8 綴込 2024.8.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	社上がりに天地左右3mm ダシシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。