

創刊15周年

15巻1号 (2026.1.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判)

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2026.1号

メイン特集

最新！緑内障点眼薬を使いこなす

プランナー：三木篤也 愛知医科大学眼科学講座 教授

緑内障治療の中で、主に重症例が対象の手術と異なり、軽症例から幅広く用いられる点眼薬は、非専門医に処方されることが多いと考えられます。しかし、緑内障点眼薬は多種多様で、しかも続々と新たな点眼薬が上市されており、最新知識をアップデートし続けることは容易ではありません。「最新！緑内障点眼薬を使いこなす」と題した本特集では、緑内障点眼薬の現状の網羅的かつ簡潔な解説を目指します。「1章. 緑内障点眼薬の分類」では、現在利用可能な点眼薬を作用機序別に整理し、概説します。「2章. 緑内障配合点眼薬」では、特に混乱しやすい配合剤について解説します。「3章. 症例から学ぶ：緑内障点眼薬の選択」では症例提示を通じて、点眼薬選択のプロセスを示します。「4章. 緑内障点眼薬の最新動向」では、近い将来の上市が予想される薬剤を中心に、近未来の緑内障治療を展望します。

1章. 緑内障点眼薬の分類

金田眞由子 愛知医科大学眼科学講座

三木篤也 同 教授

2章. 緑内障配合点眼薬

好本壯太 東京科学大学眼科学教室

3章. 症例から学ぶ：緑内障点眼薬の選択

富田 遼 名古屋大学大学院医学系研究科眼科学・
感覚器障害制御教室 助教

4章. 緑内障点眼薬の最新動向

西垣誠士 愛知医科大学眼科学講座 助教

付録. 緑内障点眼薬一覧ポスター

監修：三木篤也 愛知医科大学眼科学講座 教授

広告締切 申込締切日：2025.11.26 版下出版社必着：4C | 2025.11.26 1C | 2025.12.9 繰込 | 2025.12.12

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	50,000	120×180
記事中	カラー	1/3頁	110,000	80×180
目次下	1枚		140,000	仕上がりに天地左右3mm タapingありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

創刊15周年

15巻1号 (2026.1.15 頃発売予定 発行 8,000部 約100ページ A4変型判)

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2026.1号

サブ特集

2026年注目！論文・ガイドライン・トピックス～私の厳選3本～ プラン：眼科グラフィック編集室

眼科グラフィック創刊15周年特別企画の一つとして、編集委員の先生方から読者へ、最新の知見や実臨床に直結する情報をダイジェストで提供することを主眼とした企画です。先生方が2026年までに発表（公開）された論文やガイドライン、トピックスの中から、眼科の臨床に影響を与える可能性が大きいものを3本ピックアップし、それぞれの簡単な解説（要旨の紹介）、注目し

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1章. 私が選ぶ 注目の論文・ガイドライン・トピックス | 井上 真 杏林アイセンター 教授 |
| 2章. 私が選ぶ 注目の論文・ガイドライン・トピックス | 加藤圭一 かとう眼科医院 院長 |
| 3章. 私が選ぶ 注目の論文・ガイドライン・トピックス | 中澤 徹 東北大学大学院医学系研究科
神経感覚器病態学講座 眼科学分野 教授 |
| 4章. 私が選ぶ 注目の論文・ガイドライン・トピックス | 野田実香 野田実香まぶたのクリニック 院長 |
| 5章. 私が選ぶ 注目の論文・ガイドライン・トピックス | 堀 裕一 東邦大学医療センター大森病院 眼科 教授 |
| 6章. 私が選ぶ 注目の論文・ガイドライン・トピックス | 近藤峰生 三重大学大学院医学系研究科臨床医学系講座眼科学 教授 |

連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」「みんなの？を解決！ 眼科レセプトQ&A」
「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ！」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切 申込締切日：2025.11.26 版下出版社必着：4C | 2025.11.26 1C | 2025.12.9 練込 | 2025.12.12

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	50,000	120×180
記事中	カラー	1/3頁	110,000	80×180
目次下	1枚		140,000	仕上がりに天地左右3mm タテヨリありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。