

早期離床、早期心リハ、急性期のACP……

気になるポイントを押さえてケアをレベルアップ！

心臓血管外科手術 ICU・CCUでの術後の看かた

プランナー：岩室紀子 三井記念病院

特集

本特集は、ICU・CCUで5～7年の臨床経験を積んだ看護師を対象に、開心術後の合併症に焦点を当て、観察ポイントや根拠、患者・家族への対応を再整理することを目的としています。実践に活かせる知識の更新と判断力の強化を図り、看護の質と自信につながる学びを提供します。さらに、当院のリスクマネジメントの視点や、望まない術後経過を辿った患者のデスカンファレンス事例も紹介し、経験を重ねた今だからこそ深めたいリアリティのある内容を展開します。

特集1 【総論】ICU・CCUの患者さんの病態とケア

【執筆者ご所属：三井記念病院】

菅谷直生

特集2

【疾患・術式の概要】

・冠動脈バイパス手術・弁置換術・人工血管置換術

水野有彩

【術後合併症】

菅谷直生

※合併症の原因・特徴、観察ポイント、看護の視点・根拠・実際

岩室紀子

①出血(ドレーン管理、IN/OUTバランス含む)

輸血管理、出血性ショック

②循環障害

LOS、血圧や心係数など血行動態管理、心筋虚血、ヘモスフィア管理

③不整脈(心筋逸脱酵素、ペースメーカー管理)

④呼吸障害(全身麻酔の影響含む合併症、SBT管理)

⑤中枢神経障害(脳出血・脳梗塞、せん妄管理)

⑥重篤な感染症

血糖管理、創部管理、体温管理含む

特集3 ベッドサイドのケア

船木香菜子

・環境整備(光・音対策、ライン類)

・清拭中の観察ポイント

・疼痛管理&褥瘡予防ケア

特集4 術後のリハビリ

宮原拓哉

早期離床、早期心リハ、多職種連携のポイント、看護師の役割など

岩室紀子

特集5 緊急のACP

岩室紀子

緊急のACPの位置づけ・重要性、情報収集のポイント、ACPの進め方など

難波美咲

広告締切

申込締切日：2025.12.24 版下出版社必着：4C 2025.12.24 1C 2026.1.14 綴込 2026.1.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

心疾患医療看護専門誌

ハートナーシング

2026.3月号

早期離床、早期心リハ、急性期のACP……
気になるポイントを押さえてケアをレベルアップ！
心臓血管外科手術 ICU・CCUでの術後の看かた
プランナー：岩室紀子 三井記念病院

特集Ex① リスクマネジメント

Aライン固定、予定外抜去予防分析&対策の実例

特集Ex② ICU・CCUでの再開胸の準備

向田和樹

伊藤優伽

連載

・病棟ナースの心リハ実践 ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌 ・ここからはじめる！心エコー検査&レポート
・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse ・現場で生かす心不全療養指導士の症例報告書

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊39年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2025.12.24 版下出版社必着：4C 2025.12.24 1C 2026.1.14 綴込 2026.1.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。