

みんなの呼吸器

Respica(レスピカ) 増刊

毎日の患者ケア、トラブル対応、閉鎖の手順・評価が

これ1冊できちんとわかる

気管切開 完全バイブル(仮)

プランナー：横山仁志 聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院 リハビリテーション部 参事

目次

第1章 気管切開の基本をおさえよう

- 1 総論：気管切開患者を取り巻く全体像
- 2 気管切開が適応となる患者とは
- 3 永久気管孔についても知っておこう
- 4 気管切開が行われるタイミング
- 5 気管切開術の術式の違いを理解しよう
- 6 気管カニューレ製品の種類と使い分け
- 7 気管切開患者への酸素投与の方法

- | | |
|-------|-------------------|
| 武居哲洋 | 横浜市立みなと赤十字病院 |
| 横山俊樹 | 公立陶生病院 |
| 角謙介 | 国立病院機構南京都病院 |
| 細川康二 | 洛和会音羽病院 |
| 未定 | |
| 塚田さやか | 公立陶生病院 臨床工学部 |
| 道永祐希 | 信州大学医学部附属病院 臨床工学部 |

第2章 気管切開患者の基本の日常管理・ケアをマスターしよう

- 1 毎日行う基本のケアとアセスメント
- 2 気管カニューレの固定とカフ圧管理
- 3 気管カニューレの交換
- 4 気管切開患者の加温加湿管理
- 5 気管吸引を行う際のポイント・注意点
- 6 気管カニューレの閉塞・狭窄の予防
- 7 気管カニューレの逸脱・迷入の予防
- 8 気管切開患者のリハビリテーション
- 9 気管切開患者の発声・コミュニケーション
- 10 気管切開患者の摂食・嚥下

- | | |
|-------|-----------------------|
| 福家寛樹 | 公立陶生病院 看護部 |
| 齋藤修平 | 大垣市民病院 看護部 |
| 山下崇史 | 東福岡医療センター |
| 加藤孝昭 | 名古屋大学医学部附属病院 臨床工学技術部 |
| 大沢隆 | 医療法人救友会 看護介護事業部 |
| 岩村俊彦 | 恒昭会藍野病院 看護管理室 |
| 二反田美紅 | 公立陶生病院 看護部 |
| 生駒周作 | 公立陶生病院 看護部 |
| 竹内里奈 | 長崎大学病院 リハビリテーション部 |
| 櫻井隆晃 | 名古屋医療センター リハビリテーション科 |
| 栄元一記 | 兵庫医科大学病院 リハビリテーション技術部 |

広告締切

申込締切日：2026.3.25 版下出版社必着：4C 2026.3.25 1C 2026.4.7 綴込 2026.4.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

みんなの呼吸器

Respica(レスピカ) 増刊

毎日の患者ケア、トラブル対応、閉鎖の手順・評価が

これ1冊できちんとわかる

気管切開 完全バイブル(仮)

プランナー：横山仁志 聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院 リハビリテーション部 参事

第3章 これだけは覚えて！ 気管切開トラブル発生時の対応

1 病棟で起こる気管切開トラブル対応の基本	藤澤美智子 横浜市立みなと赤十字病院
2 よくあるトラブル① 気道分泌物による閉塞	札幌純次 小牧市民病院 看護部
3 よくあるトラブル② 気管カニューレ逸脱・迷入	二反田美紅 公立陶生病院 看護部 生駒周作 公立陶生病院 看護部
4 よくあるトラブル③ 出血	伊東裕子 公立陶生病院 看護部
5 よくあるトラブル④ 皮下気腫・気胸	八尾健太 公立陶生病院 看護部
6 よくあるトラブル⑤ カフフリーク	中井悠二 日本赤十字社愛知医療センター名古屋第一病院 臨床工学課
7 よくあるトラブル⑥ 肉芽形成	田口享秀 横浜市立みなと赤十字病院

第4章 気管切開孔の閉鎖の流れをおさえよう

1 気管切開孔の閉鎖までの流れと各種方法	高田順子 東京ベイ・浦安市川医療センター リハビリテーション室
2 STEP①人工呼吸器離脱	尾崎裕基 東海大学医学部付属八王子病院 看護部
3 STEP②カニューレの変更、閉鎖トライアル	天白陽介 名古屋掖済会病院 リハビリテーション部
4 STEP③気管カニューレ抜去	高原有貴 信州大学医学部附属病院 看護部

読者ターゲット

・ICUや病棟で気管切開患者の管理・ケアに関わる看護師、医師、リハビリスタッフなど
・病棟看護師に対して教育・介入を行う機会がある人(RST、認定看護師、特定行為研修修了看護師、呼吸療法認定士など)

本書の概要

近年の医療の進歩により、気管切開患者は増加傾向にあります。気管切開の管理やケアに関する知識や技術は、病棟や診療科を問わず、さまざまな治療・療養の場面で幅広く必要とされています。しかしながら、気管切開後の管理や看護ケアは施設ごとに差があり、経験に依存することが多く、標準化の遅れが課題となっています。また、それらについて参考となる資料も少なく、臨床現場で対応に苦慮するケースも少なくありません。本増刊では、気管切開患者を安全に管理するための知識や技術、スタッフ教育のポイントを体系的に整理して一冊にまとめ、臨床現場で幅広く活用できる「バイブル」となることを目指します。

広告締切

申込締切日：2026.3.25 版下出版社必着：4C 2026.3.25 1C 2026.4.7 綴込 2026.4.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。