

「待つとき」「待てないとき」がわかる

最強の胎児心拍数モニタリング(CTG) 判読メソッド

プランナー: 松岡 隆 昭和大学医学部産婦人科学講座 准教授

特集

胎児心拍数モニタリングについて、具体的な症例を通じて解説します。臨床現場では、モニタリング結果を予測し、あらゆる要素(医学的・社会的・人的)を考慮しながら、経過観察か介入するかを総合的に判断しています。本特集では、結果の如何にかかわらず、現場で起こり得る症例とジレンマを共有し、次の症例管理に活かせる知見の提供を目的としています。

Table with 2 columns: Article Title and Author/Institution. Includes sections like '総論 まずはおさらい! CTG基礎' and 'ケース1 CTG判読について上級医への連絡を迷いながら...'.

連載

- ・分娩介助・産後ケアで使える シヤラン山内由紀
姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアアプローチ
フランス発祥のペリネ(骨盤底筋群)ケア
・アドバンス助産師 活躍・活用report 企画協力: 一般財団法人 日本助産評価機構

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2025.4.4 版下出版社必着: 4C 2025.4.4 1C 2025.4.17 綴込 2025.4.22

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Lists rates for various ad placements like '表4', '表2', '目次裏'.

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。
●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。