

整形外科看護専門誌

# 整形外科看護

2026.4月号

いまさら聞けない質問と答え 全部教えます！

整形外科疾患の入門Q&A(仮)

プランナー: 筒本健太郎 練馬志匠会病院

## 特集

新人・異動の看護師が入職するタイミングで、整形外科の超基本的な用語・ケアの内容を解説し、新生活に自信をもって臨んでもらうことを目的に、Q&A形式で解説します。

### 【特集1 基本編】

川島紀子 医療法人社団愛友会 伊奈病院

- ・整形外科はどのような疾患を取り扱いますか？
- ・患者さんの年齢や性別によって疾患の違いはありますか？
- ・整形外科ではどのような治療を行いますか？

### 【特集2 看護・ケア編】

筒本健太郎 練馬志匠会病院

- ・整形外科のリハビリテーションにはどのようなものがありますか？
- ・整形外科でよく使われる検査や画像診断にはどんなものがありますか？
- ・整形外科でよく使われる薬剤にはどのようなものがありますか？
- ・感染予防のために注意すべきことはなにですか？
- ・身体拘束に頼らない転倒・転落予防のために、どのような工夫ができますか？ 成井美穂 北里大学病院
- ・整形外科での多職種連携のポイントはなにですか？
- ・退院支援はどのようにすればよいですか？
- ・疼痛コントロールはどのようにすればよいですか？

### 【特集3 全身編】

田中好美 市立野州病院

- ・骨粗鬆症はどのような疾患ですか？
- ・フレイル、ロコモティブシンドローム、サルコペニアはどのような疾患ですか？

### 【特集4 脊椎編】

未定

- ・脊椎の疾患にはどのようなものがありますか？
- ・腰痛にはどのような原因がありますか？
- ・脊椎が損傷すると、どのような障害が起こりますか？
- ・カラーの種類ごとの違いはなにですか？
- ・コルセットの種類ごとの違いはなにですか？
- ・脊椎手術後の看護のポイントはなにですか？

広告締切

申込締切日: 2026.1.22

版下出版社必着: 4C

2026.1.22

1C

2026.2.4

綴込 2026.2.9

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

整形外科看護専門誌

# 整形外科看護

2026.4月号

いまさら聞けない質問と答え 全部教えます！

整形外科疾患の入門Q&A(仮)

プランナー: 筒本健太郎 練馬志匠会病院

【特集5 下肢・股関節編】

西田裕子 兵庫県立はりま姫路総合医療センター

- ・股関節の疾患にはどのようなものがありますか？
- ・大腿骨近位部骨折の種類と特徴はなにですか？
- ・人工股関節置換術はどのような手術ですか？
- ・人工股関節置換術後の注意点はなにですか？
- ・膝関節の疾患にはどのようなものがありますか？
- ・人工膝関節置換術はどのような手術ですか？

【特集6 上肢・肩関節編】

田邊美香 医療法人永寿会 訪問看護ステーション りょうほく

- ・肩関節の疾患にはどのようなものがありますか？
- ・肩関節周囲炎(五十肩)と腱板断裂の違いはなにですか？
- ・上肢で最も多い骨折はなにですか？
- ・肩の人工関節置換術はどのような手術ですか？

連載

「整形外科ナースが知りたい高齢者の特徴これだけは！」  
「病棟から地域包括ケアまで 多職種連携のコツ 全部教えます！」

読者ターゲット

整形外科のナース、研修医、周辺スタッフ

ADポイント

外転枕、サポーター、コルセット、ニーブレイスなどの装具や、整形外科領域のケア製品に対する問い合わせが多く寄せられます。そのほか、患者さんの生活を支えるグッズ(ギプス装着中のシャワーカバーなど)や薬剤についても要望があり、読者である看護師は、ケア製品・薬剤に高い関心を持っています。

広告締切 申込締切日: 2026.1.22 版下出版社必着: 4C 2026.1.22 1C 2026.2.4 繰込 2026.2.9

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。