



手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科サージカルテクニック

判型 A4変型判／約120頁

定価 本体2,800円＋税

発行部数 8,000部

創刊 2011年3月

発売日 奇数月の15日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

松本 秀男
公益財団法人日本スポーツ医学財団
理事長

編集委員

菅谷 啓之
東京スポーツ＆整形外科クリニック
院長

高平 尚伸
北里大学大学院医療系研究科
整形外科教授

松山 幸弘
浜松医科大学整形外科教授

松村 福広
自治医科大学栃木県災害医学寄附講座
特命教授

最上 敦彦
順天堂大学医学部附属静岡病院整形外科
先任准教授

■本誌について

整形外科における「手術」を徹底して取り上げる専門誌です。
教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載！
各手術のエキスパートのワザと智慧を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。
臨場感満載の誌面で一流の術者の判断が学べます。
本誌と連動したWEBサイトでの手術動画の閲覧も可能。

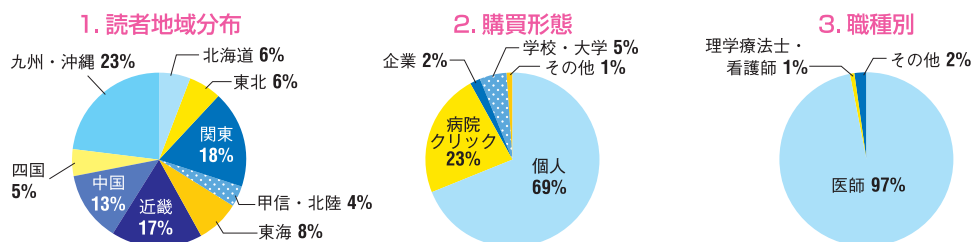


整形外科手術に焦点を絞り、ビジュアルを重視した従来にない雑誌です。
毎号、手術適応から手術手技、術者のこだわり手術道具、そして手術記録にいたるまで詳細に解説。手術関連機器、機材のPRに最適です。
不定期で「手術機器・器具一覧シート」を掲載しており、プレートや髄内釘などの情報も積極的に紹介しています。

読者ターゲット

整形外科手術に携わる医師

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

日常臨床でよく遭遇する骨折・外傷の治療／新しい手術手技やその考え方／外傷／骨折の手術の治療／人工関節／関節鏡・鏡視下手術／脊椎・脊髄／上肢・手の外科／足の外科（外反母趾）／脊椎手術／徒手矯正（整復）／解剖・機能など／腫瘍／装具 など

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	225×200	¥320,000
表2	4色	1ページ	275×210	¥240,000
表3	4色	1ページ	275×210	¥200,000
記事前	4色	1ページ	275×210	¥160,000
記事前	1色	1ページ	250×180	¥80,000
記事前	1色	1/2ページ	120×180	¥50,000
目次下	4色	1/3ページ	80×180	¥110,000
綴込	-	1枚	-	¥140,000

※1色広告、目次下広告以外、断ち切りサイズのご入稿を承っております。
※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
MAIL: medicaad-contact1999@medica-ad.co.jp
<https://www.medica-ad.co.jp>