

第1特集

「手指衛生のタイミングは？」「この場面にPPEは必要？」

ラウンド時の指導やマニュアル作成に使える！

手指衛生とPPE着脱の「マストなタイミング」

プランナー：菊地圭介 京都府立医科大学附属病院 感染対策部（感染管理認定看護師）

手指衛生や個人防護具（PPE）着脱などの教育はどの施設も丁寧に取り組まれていると思います。しかし、それが臨床の場で実践されているでしょうか。「手指衛生5つのタイミングは言える」「PPE着脱訓練を受けた」ということは聞きますが、いざ直接観察してみるとやっているけどできていないという現状を目にします。なぜこのタイミングで手指衛生なのか、なぜPPEを着脱するのかなどの理由を実務に落とし込めていないことが原因であることが多いです。自部署でのケアや処置手順の中に、5つのタイミングおよびPPEの適切な選択、着脱を当てはめることができれば、それは患者さんへの適切な感染対策の実施につながります。本特集では、基本からケア、処置手順の中での「マストなタイミング」のポイントを解説します。

■導入編

特集1 よくある！手指衛生に関するスタッフからの質問とベストな回答

中川祐介 滋賀県立総合病院

特集2 よくある！PPE着脱に関するスタッフからの質問とベストな回答

加藤 彰 東京医科大学茨城医療センター

■院内編

特集3 オムツ交換の「マストなタイミング」

中村早苗 独立行政法人 地域医療機能推進機構
京都鞍馬口医療センター

特集4 口腔内吸引・気管吸引の「マストなタイミング」

水野幸子 京都市立病院

特集5 中心静脈カテーテルのドレッシング材交換の「マストなタイミング」

中西文美 京都府立医科大学附属病院

特集6 尿回収の「マストなタイミング」

高垣結香 医療法人 医仁会 武田総合病院

特集7 創傷部処置のドレッシング材の交換の「マストなタイミング」

黒田由紀子 公益社団法人 京都保健会 京都民医連中央病院

■高齢者施設編

特集8 嘔吐物処理の「マストなタイミング」

一ノ瀬裕樹 市立奈良病院

特集9 要介護レベルの高い利用者の口腔ケアの「マストなタイミング」

花瀬朋子 社会福祉法人 海印寺徳寿会 特別養護老人ホーム
竹の里ホーム

広告締切

申込締切日：2025.11.19 版下出版社必着：4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。

※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)を
ご準備ください。● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、
掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズを
ご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2026.2月号

第2特集

院外との協力が必須！
感染対策に関わる委託会社との連携

プランナー：大石貴幸 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部神奈川県済生会横浜市東部病院

感染対策の実践において、ICTと院外の委託会社との連携は、もはや欠かすことのできない要素となっています。清掃・リネン・給食など、委託業務の現場で実際に感染リスクと向き合っているのは、委託会社のスタッフであり、彼らの理解と協力なしに安全な医療環境は実現しません。本特集では、ICTと委託会社双方の立場から、現場での連携のポイントや工夫、成功事例を取り上げ、ともに目指すべき感染対策の在り方を探ります。感染対策を“院内だけの取り組み”にとどめず、“院内外の協働”として捉える視点の重要性を、あらためて共有できればと考えています。

特集1 ICTの立場からみた委託会社との連携	佐武多恵	金沢大学附属病院
特集2 委託会社の立場からみたICTとの連携	丸山貴美子	ワタキューセイモア株式会社
特集3 委託会社に関わる課題や展望	一木 薫	兵庫医科大学病院

連載

「私を変えたあの一言」 三嶋廣繁 愛知医科大学
「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」 福島慎二 東京医科大学病院

読者ターゲット 感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント 今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切 申込締切日：2025.11.19 版下出版社必着：4C 2025.11.19 1C 2025.12.3 綴込 2025.12.8

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】	
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150	
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】	
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150	
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150	
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり に 天地左右3mm タチシロありの印刷物	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
中付綴込		1枚	140,000		
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付綴込		1枚	120,000		

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。