

## 特 集

術後管理のポイントを押さえてもう安心！  
消化器ロボット手術とアセスメント

プランナー：佐川弘之 名古屋市立大学大学院医学研究科 消化器外科学 准教授

- |                                                             |       |                 |
|-------------------------------------------------------------|-------|-----------------|
| 1. 比較で理解 開腹手術とロボット手術                                        | 早川俊輔  | 名古屋市立大学大学院医学研究科 |
| 2. 食道切除術(食道全摘術)                                             | 林 祥平  | 名古屋市立大学大学院医学研究科 |
| 3. 胃切除術(噴門測胃切除術／胃全摘術)                                       | 辻 恵理  | 名古屋市立大学大学院医学研究科 |
| 4. 肝臓切除術(肝部分切除術／肝亜区域切除術／肝外側区域切除／肝区域切除(外側区域除く)／肝切除術(区域切除以上)) | 野々山敬介 | 名古屋市立大学大学院医学研究科 |
| 5. 膵臓切除術(膵体尾部切除／膵頭十二指腸切除)                                   | 村瀬寛倫  | 名古屋市立大学大学院医学研究科 |
| 6. 結腸切除術(右半・左半結腸切除術)                                        | 加藤潤紀  | 名古屋市立大学大学院医学研究科 |
| 7. 直腸切除・切断術(低位前方切除術／超低位前方切除術／マイルズ手術／ハルトマン手術)                | 浅井宏之  | 名古屋市立大学大学院医学研究科 |

## 連載

- ・My 看護 ダイアリー～消化器病棟ナースのとある1日～
- ・潰瘍性大腸炎の発症から10年「大腸を失った私と妻が思うこと」 大井ヨシカズ
- 性機能・性生活のこと 大井優子

## 読者ターゲット

消化器外科／内科病棟・外来のナース、がん看護ナース、消化器内視鏡技師・ナース

## ADポイント

消化器看護について広く深く情報発信します。関連商品には格好のPRとなります。

## 広告締切

申込締切日：2025.11.25 版下出版社必着：4C 2025.11.25 1C 2025.12.8 綴込 2025.12.11

## 広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 250,000 | 205×172【断ち切り】             |
| 表2  | カラー | 1頁   | 230,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 表3  | カラー | 1頁   | 210,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事※ | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220×150                   |
| 記事※ | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105×150                   |
| 綴込  |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部