



# チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン ナーシングビジネス

**判型** A4変型判/約90頁  
**定価** 本体2,000円+税  
**発行部数** 18,000部/年3回増刊発行(2月・6月・10月予定)  
**創刊** 2006年12月  
**発売日** 掲載月の前月15日ごろ

▶ **広告申込締切日** 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。  
<https://www.medica.co.jp/ad/>

## 編集委員

- 佐藤 久美子  
石心会川崎幸病院副院長 兼 看護部長
- 澤邊 綾子  
医療法人社団碩成会島田台総合病院  
看護部長補佐(教育担当)
- 高須 久美子  
美杉会グループ理事・看護部教育部長
- 任 和子  
京都市立大学大学院医学研究科  
人間健康科学系専攻教授
- 松浦 正子  
大阪信愛学院大学  
看護学部看護管理学教授
- 餅田 敬司  
株式会社日本看護サービス代表取締役  
京都橘大学看護学部准教授

## ■本誌について

医療現場が激変するなか、「管理」にしばられず、より良い病院・病棟運営を行うためにはマネジメント力、ビジネスマインドが必要です。『ナーシングビジネス』は、看護部長、看護師長が現場で困っていること、知っておきたいことに応える情報を厳選してお届けします。部長と師長が一緒になって、目指すべきマネジメントのかたちを共有し、前進するための情報源や研修資料として活用いただいています。

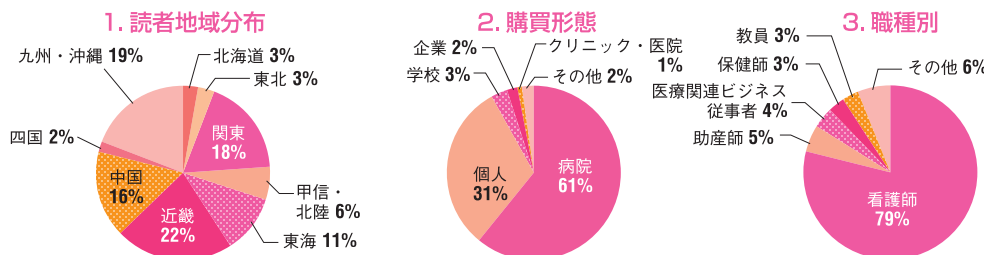


医療現場の運営の要となる管理職クラスのナースに、ビジネス的な視点からの最新情報を提供します。新しい資材・機器・設備の導入提案、勤務表作成ソフト、ラダー支援や病床管理システム、電子カルテシステムなどのPRに最適です。

## 読者ターゲット

医療施設に勤める管理職ナースをはじめ次世代の看護管理職候補スタッフ。  
30歳代～50歳代の管理職クラスのナース。

## 読者プロフィール (当社調べ)



## 4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 働き方改革、業務効率化
- 第2位** 人材育成、キャリア開発
- 第3位** マネジメント、経営

4位… 入退院支援、地域連携 5位… 管理者のネットワーク構築 …etc

## 広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	225×200	¥300,000
表2	4色	1ページ	280×210	¥280,000
表2見開き	4色	2ページ	280×420	¥350,000
表3	4色	1ページ	280×210	¥250,000
目次前または対向	4色	1ページ	280×210	¥260,000
記事中	4色	1ページ	280×210	¥180,000
記事中	1色	1ページ	280×210	¥120,000
記事中	1色	1/2ページ	120×180	¥60,000
綴込	-	1枚	-	¥140,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。  
 ※記事中1色1/2ページ以外、断ち切りサイズになります。  
 ※表2見開きは年間契約のみ承っております。  
 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ  
メディア出版総代理店

株式会社 **メディア・アド**  
 〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階  
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
 MAIL: info@medica-ad.co.jp  
<http://www.medica-ad.co.jp>