36 巻 3 号　　（ 2027.2.10 頃発売予定 発行 12,000部 約 100 ページ B5判 ）

医療関連感染対策の専門誌 インフェクションコントロール 2027.3月号

第1特集

あなたの近くのICT活動 インタビューレポート
“明日からできる”ヒントを入手！さまざまな地域・規模の活動が分かる！
プランナー：渋谷智恵 日本看護協会 看護研修学校

本特集では、「感染対策向上加算の取得」を目的としたICT活動ではなく、各施設の感染予防・管理体制を実質的に向上させるためのICT活動に焦点を当てます。加算要件を満たすことは重要ですが、それ自体が活動の目的になってしまうと、ラウンドや研修などは単に「実施すること」そのものになりかねません。重要なのは、施設が抱える課題を的確にとらえ、その解決に向けたICT活動により、現場や組織に変化をもたらし実際によりよい方向へと変化させていくことです。各施設のICTの活動において、「何を課題ととらえ、何をめざして、どのような活動や工夫を行い、現場や組織にどのような変化をもたらしたのか」を具体的に紹介します。

特集1	院内ラウンド（中部地方の大規模病院）	青木美栄子　新潟大学医歯学総合病院
特集2	院内ラウンド（関東地方の中小規模病院）	加藤 彰　東京医科大学茨城医療センター
特集3	サーベイランス（九州地方の大規模病院）	兒玉知久　大分大学医学部附属病院
特集4	サーベイランス（九州地方の中小規模病院）	甲斐美里　社会福祉法人 恩賜財団 済生会熊本病院
特集5	院内研修（関東地方の大規模病院）	古谷直子　医療法人鉄蕉会 亀田総合病院
特集6	院内研修（中国地方の中小規模病院）	林谷記子　独立行政法人 国立病院機構 広島西医療センター
特集7	感染対策マニュアル（関東地方の大規模病院）	三橋美野　東京大学病院
特集8	感染対策マニュアル（近畿地方の中小規模病院）	雪田智子　医療法人尚和会 宝塚第一病院
特集9	地域連携（九州地方の大規模病院）	小林里沙　九州大学病院
特集10	地域連携（東北地方の中小規模病院）	栗田 香　鶴岡市立荘内病院

広告締切

申込締切日：2026.12.17　版下出版社必着：4C 2026.12.17　1C 2027.1.7　綴込 2027.1.13

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

株式会社メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第1長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853 FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版

36 巻 3 号　　（ 2027.2.10 頃発売予定 発行 12,000部 約 100 ページ B5判 ）

医療関連感染対策の専門誌 インフェクションコントロール 2027.3月号

第2特集

ICTが押さえておきたい！
2026年度 感染対策に関するできごと 3ピックアップ
プランナー・執筆：矢野邦夫 浜松市感染症対策調整監 兼 浜松医療センター

感染対策を取り巻く状況は、ガイドラインや制度の改定、新たな感染症の動向、薬剤耐性（AMR）対策など、日々変化しています。一方、多忙なICTメンバーにとって、数多くの情報を追い、そのなかから自施設の感染対策に関わる重要なトピックを整理することが難しいとの意見を聞きます。そこで本特集では、2026年度に起こった感染対策に関するできごとのなかから、ICTが特に押さえておきたい3つのトピックを厳選し、それぞれについて「何が起こった・変わったのか」を振り返るだけでなく、その変化が感染対策の現場にどのような影響を与えるのか、ICTとして今後どのように対応すべきかまでを分かりやすく解説します。

特集1　麻疹含有ワクチンと結核
特集2　クルーズ船と感染症
特集3　避難所と感染対策

連載

「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」　赤瀬 望　市立豊中病院
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」　興梠裕樹　高千穂町国民健康保険病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2026.12.17　版下出版社必着：4C　2026.12.17　1C　2027.1.7　綴込　2027.1.13

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mmタチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

株式会社メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9
第1長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853 FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版