

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2026.8月号

第1特集

タイミング、サーベイランス、手指消毒薬の選択・・・
手指衛生の疑問・困りごと
遵守率アップのためのアンサー21
プランナー：新改法子 青森県立保健大学

コロナ禍を経て手指衛生の重要性は深く浸透しました。多くの施設で手指消毒薬が身近に配置され、環境面は整ってきましたが、業務の多忙さに左右されず、高い遵守率をいかに「維持し続けるか」は、今も向き合い続けている永遠の課題です。標準予防策の基本である手指衛生は、感染対策に欠かせません。しかし、インフルエンザやノロウイルスの集団発生は絶えず続いており、安定した習慣として根付かせることは難しい一面もあります。現場からは、「重要性は理解していても、施設全体になかなか浸透しない」という切実な悩みも多く耳にします。本特集ではこうした声に応え、手指衛生の日々直面する疑問や困りごとに着目しました。形式的な活動に終わらせない評価方法や、無理なく継続するための工夫を、21のアンサーを通じて解説します。一つの対策だけでは、継続的に手指衛生順守率を向上させることはできません。現場の声を丁寧に拾い上げ、多角的な取り組みを粘り強く積み重ねていくためのヒントが本特集にはつまっています。

特集1 手指衛生の手技に関する疑問・困りごとへのアンサー3	内山沙紀 社会福祉法人 聖隷福祉事業団 総合病院 聖隷浜松病院
特集2 手指衛生のタイミングに関する疑問・困りごとへのアンサー3	大澤純子 八戸市立市民病院
特集3 手指消毒薬の選択に関する疑問・困りごとへのアンサー3	石川陽子 秋田大学医学部附属病院
特集4 手指衛生直接観察に関する疑問・困りごとへのアンサー3	近藤啓子 岩手医科大学附属病院
特集5 手指衛生サーベイランスに関する疑問・困りごとへのアンサー3	赤平恵美 青森県立中央病院
特集6 手指衛生の研修に関する疑問・困りごとへのアンサー3	山本達也 地方独立行政法人 神戸市民病院機構 神戸市立医療センター中央市民病院
特集7 手指衛生ガイドラインに関する疑問・困りごとへのアンサー3	富樫ふみ 国家公務員共済組合連合会 東北公済病院

広告締切

申込締切日：2026.5.28 版下出版社必着：4C 2026.5.28 1C 2026.6.10 綴込 2026.6.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。

※ 広告掲載前に審査がございます。

事前に広告内容をお知らせください。

● 人稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**を

ご準備ください。

● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、**

掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズを

ご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2026.8月号

第2特集

他施設の工夫を知ろう
これからを担う感染対策担当者の発掘
プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院

次世代ICNの育成は多くの施設が抱える重要課題です。ICNへの道のりの難しさ、役割拡大による重責、リンクナースの負担感など、現場には多様な障壁があります。一方で、「感染管理に興味をもつ人材をいかに見つけ、成功体験へつなげ、自信と意欲を育むか」は、どの規模の病院にも共通する育成の核心です。本特集では、大学病院から中小病院まで、それぞれの現場が行っている“次世代の発掘方法”“負担軽減の工夫”“成功体験を生む仕組み”“教育と連携の在り方”を具体的に紹介します。スペシャリストをめざす人材のミスマッチを防ぎ、組織として適正を見極めながら成長を支える仕組み作りは、次世代へバトンをつなげるための重要なテーマです。

- 特集1 次世代発掘・後進育成のための組織やICNの考え方 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院
- 特集2 次世代発掘のための取り組み～金沢大学附属大学病院の取り組み～ 佐武多恵 金沢大学附属病院
- 特集3 次世代発掘のための取り組み～総合犬山病院の取り組み～ 石原弘美 社会医療法人 志聖会 総合犬山中央病院

連載

「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」 石川直幸 社会医療法人財団石心会 埼玉石心会病院
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」 杉山昌宏 独立行政法人 労働者健康安全機構 福島労災病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日: 2026.5.28 版下出版社必着: 4C 2026.5.28 1C 2026.6.10 綴込 2026.6.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 人稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。