

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2026.1号

特 集

X人の医師に聞いた！ 処方理由がすっきりわかる
糖尿病のくすり まるごとレビュー
くすりの特徴まとめシートで患者説明をかんたんに
プランナー：武藤達也 名鉄病院 薬剤部長

糖尿病の治療は日々進歩しています。一昔前と比較して治療薬の選択の幅はぐっと広がり、目の前の患者にどのような薬剤を処方するかについては、患者個々の事情に合わせてさまざまな選択肢がとられるようになっていきます。本特集では、そうした処方薬の選択をどのような理由・目的で行っているのかについて、医師の目線で解説します。医師へのアンケート結果から、さまざまな視点での処方の捉えかたについても学ぶことができます。また、糖尿病治療薬の作用機序、用法・用量、副作用などの基本的な内容について、患者にそのまま渡せるシートのかたちでのかんたんな解説も掲載しています。薬の特徴を踏まえた処方の理由について、患者への説明時に活用できます。

1 糖尿病治療薬の基本まるわかりシート

- 1 α -グルコシダーゼ阻害薬(α -GI)
- 2 SGLT2阻害薬
- 3 チアゾリジン薬
- 4 ビグアナイド薬
- 5 イメグリミン塩酸塩
- 6 DPP-4阻害薬
- 7 GLP-1受容体作動薬(GIP/GLP-1受容体作動薬)
- 8 スルホニル尿素(SU)薬
- 9 速効型インスリン分泌促進薬(グリニド薬)
- 10 インスリン製剤

- | | |
|-------|---------------------|
| 小林庸子 | 杏林大学医学部付属病院 薬剤部 副部長 |
| 同 | 同 |
| 竹内裕紀 | 東京医科大学病院 薬剤部 薬剤部長 |
| 同 | 同 |
| 小林庸子 | 杏林大学医学部付属病院 薬剤部 副部長 |
| 小野寺裕二 | 仙台赤十字病院 薬剤部 調剤係長 |
| 佐藤伸輔 | 東北医科薬科大学病院 薬剤部 薬剤師長 |
| 竹内裕紀 | 東京医科大学病院 薬剤部 薬剤部長 |
| 佐藤伸輔 | 東北医科薬科大学病院 薬剤部 薬剤師長 |
| 同 | 同 |

11 配合薬(経口・注射)

2 特別企画★X人の医師に聞いた！
糖尿病治療薬の処方レビュー

- 小野寺裕二 仙台赤十字病院 薬剤部 調剤係長
糖尿病ケア⁺編集室

3 糖尿病治療薬の処方理由・症例別まるまる解説

- 1 1型糖尿病により薬物療法導入になった小児の患者
- 2 肥満がある2型糖尿病患者
- 3 自己注射を拒否している2型糖尿病患者

- | | |
|------|--|
| 柚山賀彦 | 大阪公立大学大学院 医学研究科 発達小児医学 講師 |
| 辻野元祥 | 東京都立多摩総合医療センター 内分泌代謝内科 部長 |
| 今枝憲郎 | 名古屋市立大学医学部附属西部医療センター 病院長補佐／
内分泌・糖尿病内科 部長／教授 |

広告締切

申込締切日：2025.10.24 版下出版社必着：4C 2025.10.24 1C 2025.11.7 綴込 2025.11.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌糖尿病ケア⁺

2026.1号

- | | | |
|----------------------------|------|-----------------------------------|
| 4 長年SU薬を服用してきた高齢の患者 | 神谷英紀 | 愛知医科大学病院 糖尿病内科部長／
糖尿病センター部長 |
| 5 妊娠糖尿病のある患者 | 篠田純治 | トヨタ記念病院 内分泌・糖尿病内科 主査 |
| 6 心疾患を併発している患者 | 渡辺伸明 | 渡辺内科クリニック 院長 |
| 7 腎機能の低下がみられる患者 | 野見山崇 | 順天堂大学医学部附属静岡病院 糖尿病・内分泌内科 教授 |
| 8 認知機能の低下に伴い薬の飲み忘れが増えてきた患者 | 寺内康夫 | 横浜市立大学附属病院 内分泌・糖尿病内科 教授／
診療科部長 |
| 9 低血糖を頻発している患者 | 清野祐介 | 藤田医科大学病院 内分泌・代謝・糖尿病内科 准教授 |
| 10 医療費の支払い額を気にしている患者 | 陣内秀昭 | 医療法人社団陣内会陣内病院 理事長／院長 |

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
副菜＆おやつのかんたんレシピ動画
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 糖尿病をもつ子どもたちが教えてくれたこと
小児糖尿病キャンプ体験記
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！ 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ CDEJ密着レポート

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ（管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など）。

ADポイント

創刊23年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア⁺（とうによびょうケアプラス）』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2025.10.24 版下出版社必着：4C 2025.10.24 1C 2025.11.7 綴込 2025.11.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当:営業部