



編集委員

小谷 友美

浜松医科大学 産婦人科学講座 教授

白石 三恵

大阪大学大学院

医学系研究科保健学専攻

生命育成看護科学講座 教授

永井 立平

高知大学 医学部産科婦人科学講座

准教授

松岡 隆

昭和医科大学 医学部産婦人科学講座

准教授

馬目 裕子

日本赤十字社医療センター

看護部 看護副部長／

総合周産期母子医療センター

副センター長

周産期医療の安全・安心をリードする専門誌

ペリネイタルケア

判 型 B5判／約 100頁

定 価 本体 2,000円＋税

発行部数 10,500部／年 2回増刊発行(6月・12月予定)

創 刊 1982年 5月

発売日 掲載月の前月 25日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

■本誌について

全ての妊娠・出産・育児の安全と安心のために、周産期医療スタッフにはより幅広い知識と高度な技術、母子・家族に寄り添ったケアが求められています。『ペリネイタルケア』では、充実した読み応えある特集・連載と、読者の皆さまに最新の知識と臨床技術を身に付けていただけるコンテンツをお届けします。



妊婦・産婦に絶大な影響力を持つ助産師は周産期のキーパーソン。

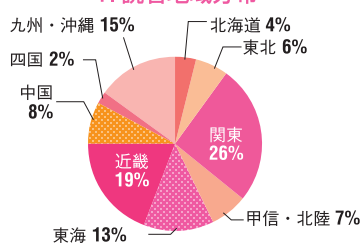
妊娠・出産・育児期の女性にとって、助産師は絶対の信頼を寄せる存在。乳房ケアや育児支援にも大事な役割を担い、女性の一生の相談相手になることも。また病院内では、助産師の使用感が購入の決め手となる機器・用具・用品も多く、本誌でのアピールが効果を発揮します。本誌は助産師としてのモチベーションの高い読者が多く、また、全国のさまざまな規模の産科施設に幅広くご購入いただいていますので、求人広告の効果が高まることも期待できます。2026年に創刊45周年を迎える本誌は、年代を問わず助産師にとって必須の専門誌です。

読者ターゲット

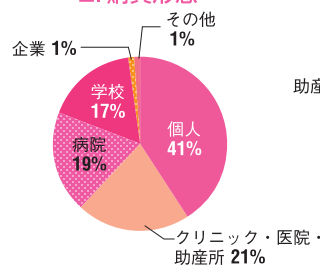
助産師、医師、看護師(産科・婦人科・新生児科・小児科)、保健師 他

読者プロフィール (当社調べ)

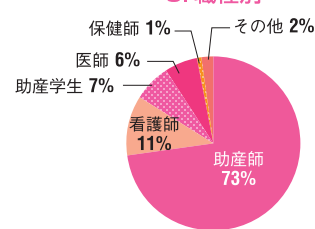
1. 読者地域分布



2. 購買形態



3. 職種別



4. 読者が興味のあるテーマ



第1位 母乳育児



第2位 分娩介助・助産技術



第3位 新生児／胎児心拍数モニタリング(CTG)

その他…メンタルヘルス、母体急変時対応、産後ケア、助産外来・妊婦健診 など

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4 色	1 ページ	205×172	¥250,000
表 2	4 色	1 ページ	257×182	¥230,000
表 3	4 色	1 ページ	257×182	¥210,000
記事中	4 色	1 ページ	257×182	¥160,000
記事中	1 色	1 ページ	220×150	¥ 80,000
記事中	1 色	1/2 ページ	105×150	¥ 50,000
目次裏	4 色	1 ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1 枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
メディカ出版総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

MAIL: medicaad-contact1999

@medica-ad.co.jp

<https://www.medica-ad.co.jp>