

特大号

34 卷 4 号 (2024.6.25 頃発売予定 発行 7,000部 約 180 ページ A4変型判)

臨床医の人生に伴走する
Lifetime Journal

脳神経外科速報

2024.4 号

■編集委員長

小笠原邦昭(岩手医科大学附属病院長・脳神経外科教授)

■副編集委員長

吉村紳一(兵庫医科大学脳神経外科主任教授)

■編集委員

太田剛史(神戸市立医療センター中央市民病院脳神経外科部長) 大宅宗一(埼玉医科大学総合医療センター脳神経外科教授)

中田光俊(金沢大学医薬保健研究域医学系脳・脊髄機能制御学教授) 藤井正純(福島県立医科大学脳神経外科主任教授)

吉本幸司(九州大学大学院医学研究院脳神経外科教授)

第1特集

脳神経外科医の画像読影:とるワザとよむチカラ

プランナー: 小笠原邦昭 岩手医科大学

他の多くの診療科は、「自分の領域の画像を自分で読影する」という文化がありません。すなわち、「病変はどこまで進んでいるのか」等の読影を放射線科専門医に依頼し、読影所見と EBM に基づいて定型的な治療あるいは術式を決めるということです。しかし、脳神経外科医は1例ごとに、画像を丹念に読影し、術前に術中所見をシミュレーションし、時には術中に画像を見ながらシミュレーションしなおします。実は、自分の領域の画像を自分で読影し、これをもとに治療計画を立てるのは脳神経外科独特の文化です。本特集では、脳神経外科医が「ここだけは押さえておきたい」という画像読影のポイントを、疾患別に解説します。

特集1◇ 脊髄・脊椎

特集2◇ 脳循環代謝

特集3◇ 脳血管障害(脳循環を除く)

特集4◇ 悪性脳腫瘍

特集5◇ 良性脳腫瘍

特集6◇ 神経外傷

特集7◇ 先天性奇形

金 景成

菱川朋人

吉田和道

別府高明

鮫島哲朗

末廣栄一

君和田友美

日本医科大学北総病院

川崎医科大学

滋賀医科大学

岩手医科大学

浜松医科大学

国際医療福祉大学

島根大学

広告締切

申込締切日: 2024.5.14 版下出版社必着: 4C 2024.5.14 1C 2024.5.27 綴込 2024.5.30

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	280,000	225×200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
綴込	カラー	1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

第2特集

頭蓋底手術の奥深さ

テクニックとマインド・アティチュードの融合

プランナー: 大宅宗一 埼玉医科大学総合医療センター

技術面や解剖学的知識が強調されがちな頭蓋底手術ですが、本特集では次世代に伝承したい頭蓋底手術のマインド・アティチュードを中心要素として、手術適応(実際に患者へはどう術前に説明するか)、手術計画(アプローチの選択基準や、想定されるトラブルへの対応も含めて)、症例に応じた手術手技の工夫・合併症予防と生じた場合の対応、術後経過や術後の患者の様子などを紹介します。

項目1◇ 髄膜腫	大石 誠	新潟大学
項目2◇ 頭蓋咽頭腫あるいは下垂体腺腫	末廣 諭	愛媛大学
項目3◇ 頭蓋底アプローチが有効な脳動脈瘤の直達術	太田 伸郎	札幌禎心会病院
項目4◇ 聴神経腫瘍	瀬尾 善宣	中村記念病院
項目5◇ 頭蓋底悪性腫瘍に対する根治術	菅原 貴志	国際医療福祉大学

連載

「基本をマスター！脳神経外科手術のスタンダード」
「専門医に求められる最新の知識」

読者ターゲット

研修医から第一線の脳神経外科医まで

ADポイント

脳神経外科領域のより有用な情報を「できるだけ早く」提供することを目的としつつ、脳神経外科専門医の生涯教育のための実用的な手技・知識、斬新かつホットな論文を満載してお届けいたします。

広告締切

申込締切日: 2024.5.14 版下出版社必着: 4C 2024.5.14 1C 2024.5.27 綴込 2024.5.30

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	280,000	225×200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120×180
綴込	カラー	1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。