創刊20周年

20 巻 12 号 （ 2026.11.10 頃発売予定 発行 18,000部 約 90ページ A4変型判 ）

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS 2026.12月号

第1特集

枠組みにとらわれない！
看護部の新・人材確保戦略（仮）
企画：餅田敬司 株式会社日本看護サービス 代表取締役、京都橘大学看護学部 准教授

看護師の確保が難しくなるなか、従来の採用活動にとどまらない発想が求められています。本特集では、副業・兼業、院内兼業、短時間勤務、などを取り上げ、法的整理と実践事例の両面から、これからの看護部に必要な人材確保戦略を考えます。

1.	総論：人材確保は働き方設計が鍵を握る	佐々木 美奈子　東京医療保険大学 医療保健学部看護学科 教授
2.	事例1：各病院の人材確保に対する戦略　時短勤務などの働き方整備	村上志保　済生会吹田病院　看護部長
3.	解説：残業と何が違う？副業・兼業・院内兼業の基礎知識	吉川史子　ナーシングケア社会保険労務士事務所 所長
4.	事例2：各病院の人材確保に対する戦略　副業・兼業・院内兼業などの働き方改革	淺田直絵　医療法人社団明和会 大野浦病院 看護部長
5.	視点：各病院ではなく「地域」で看護師を確保する戦略	神奈川県看護協会

第2特集

考えてみませんか？
看護管理者のセカンドキャリア選択（仮）
企画：ナーシングビジネス編集室

看護管理者が役職定年後に直面するセカンドキャリアの選択は、本人の経験活用と組織側の人材戦略の双方にとって重要な課題です。本特集では、その一つの選択肢であるプラチナナースを取り上げ、組織側・当事者側の本音とともに、業務や役割における課題やニーズ、今後の展望を整理しながら、持続可能なキャリア形成の在り方を考えます。

1.	序論：看護管理者のセカンドキャリア選択	高須久美子　社会医療法人美杉会グループ理事 顧問 兼 看護部 看護教育部長
2.	事例①：プラチナナースへ期待する役割と活躍のかたち（組織側の期待と工夫）	大阪市立十三市民病院　看護部（病棟管理者）
3.	事例②：当事者が描くこれからの働き方（経験を活かすセカンドキャリア）	大阪市立十三市民病院　看護部（プラチナナース）

読者ターゲット
医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ（30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース）

ADポイント
医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切　申込締切日：2026.9.25　版下出版社必着：4C 2026.9.25　1C 2026.10.9　綴込 2026.10.15

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853 FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※表2見開きは年間契約のみ承っております。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版

26A06