21　巻 3 号　　（　2027.2.10　頃発売予定　発行　18,000部　約 90ページ　A4変型判　）

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS　2027.3月号

第1特集

現場の「？」にこたえる 診療報酬改定フォローアップ講座（仮）

執筆：安田直生 ヘルスケアアクセラレーター株式会社　マネージャー

2026年度診療報酬改定の施行から半年が経過し、各医療機関では新たな要件への対応が進む一方で、「このケースは算定できるのか」「どのような記録が必要なのか」など、実務上の疑問や判断の迷いが生じています。本特集では、現場で寄せられやすい質問をQ&A形式で解説するとともに、返戻・査定や適時調査を見据えた記録のポイント、改定対応を進める中で見えてきた課題と工夫を紹介します。

1. これで算定してよい？ 迷いやすいケースQ&A
2. その記録で大丈夫？ 返戻・査定を防ぐ記載のポイント
3. 改定後半年で見えてきた課題と工夫　現場の運用改善事例

第2特集

わずかな違和感、見逃していませんか？
ヤングケアラー支援 実践ガイド（仮）

企画：ナーシングビジネス編集室

令和4年度の診療報酬改定では、入退院支援加算の対象に「ヤングケアラー及びその家族」が追加されました。本特集ではヤングケアラーの基礎知識から近年の制度・政策の動向、現場での早期発見のポイント、地域と連携した支援などを提示し、患者と家族を包括的に支える体制づくりのヒントを紹介します。

1. 序論：ヤングケアラーとは誰か？ 医療者が押さえたい基礎知識　森田久美子　立正大学社会福祉学部社会福祉学科　教授
2. 解説：病棟・外来でできるヤングケアラー早期発見のポイント　森田久美子　立正大学社会福祉学部社会福祉学科　教授
3. 事例：地域とつなぐ ヤングケアラー支援の実践法　冠野真弓　あおい在宅クリニック　看護師・保健師

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ（30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース）

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切　申込締切日：2026.12.18　版下出版社必着：4C 2026.12.18　1C 2027.1.8　綴込 2027.1.14

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

取扱い広告代理店

株式会社メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9
第1長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853 FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※表2見開きは年間契約のみ承っております。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版