

もうすぐ新人を迎える先輩へ贈る

現場で使える視機能検査 教え方のコツ

プランナー：横峯弘隆 JA山口厚生連小郡第一総合病院

特集

本企画は、4月から新人さんを教えるベテランスタッフへ焦点を当てて、後輩指導のポイントを解説します。検査の手順だけでなく、患者さんへの説明方法、症例紹介、後輩指導の注意点を紹介するほか、ハイレベでは、患者さんから聞かれる目の不調の訴えから想定できる疾患とその治療法について解説し、現場で即時に活用できる内容です。また、各検査がよりわかりやすくなるよう動画を掲載予定です。

1章：視力検査の教え方実践ガイド

- ①遠見・近見
②小児の視力検査（絵視標、森実式ドットカード等）

中山奈々美 大阪人間科学大学
池田章吾 長崎大学病院 視能訓練士
掛上幸恵 富山県立中央病院 視能訓練士
卯木伸介 獨協医科大学埼玉医療センター 視能訓練士

2章：屈折検査

3章：視野検査の教え方実践ガイド

- ①アムスラーチャート
②Mチャート

4章：色覚検査（先天的・後天的を含める）

- ①石原色覚検査表
②パネルD-15

中塚秀司 医療法人豊田会刈谷豊田総合病院 視能訓練士

5章：両眼視機能検査の教え方実践ガイド

- ①COメジャー
②小児の近見立体視検査
（ステレオフライテスト、ラングステレオテスト等）

佐々木 翔 帝京大学 医療技術学部 視能訓練士
福留隆夫 医療法人真生会真生会富山病院 視能訓練士

【ハイレベ】

原田 亮 広島大学病院 視能訓練士

視力検査で聞き逃してはいけない患者さんからの「要注意ワード」

連載

- 視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！眼鏡のあれこれ
●院内ハラスメントにどう対応するか？眼科スタッフ全員が知っておくべき対策と院内での共有・サポート体制

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご活用いただいています。

広告締切

申込締切日：2025.12.26 版下出版社必着：4C 2025.12.26 1C 2026.1.16 綴込 2026.1.21

広告料

（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事 中※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事 中カラーのみ対応）。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは（株）メディカ出版 総広告代理店（株）メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（<https://www.medica.co.jp/ad/>）」からダウンロードできます。