

どんな時に？どうやって使う？使い分けは？

「救急領域でよく使う薬剤、よく出逢う薬剤」をスッキリ整理！

プランナー：小尾口 邦彦 京都府立医科大学附属病院 集中治療部 部長

特集

今号は、救急領域で使われることの多い薬剤をピックアップして、それぞれの薬剤の特徴から使い分けまでを学べる特集です。まず、それぞれの薬剤について、特徴(どんな薬剤?)・適応(どんな時に使う?)・投与時の注意点(どうやって使う?)をスッキリと整理します。そのうえで、薬剤の使い分け(どう使い分ける?)についても症例をもとに理解が深められる構成となっています。さらに、ポイントが“パツ”と確認できて便利な「薬剤の一覧表」付きです。

<総論>

- 1. 救急領域でよく使われる薬剤 小尾口 邦彦 京都府立医科大学附属病院 集中治療部 部長 (十本特集で取り上げる薬剤の一覧表)

<各論>

- 1. 鎮痛薬 沢田孝平 宇治徳洲会病院 救急総合診療科
2. 鎮静薬 沢田孝平 宇治徳洲会病院 救急総合診療科
3. ステロイド 恒石鉄兵 京都府立医科大学附属病院 集中治療部
4. 抗菌薬 濱島良介 京都府立医科大学附属病院 感染症科
5. 血栓溶解薬 小尾口 邦彦 京都府立医科大学附属病院 集中治療部
6. 抗血小板薬 森田 輝 京都府立医科大学附属病院 救急医療科
7. 抗凝固薬 田畑雄一 京都第一赤十字病院 集中治療部
8. 循環作動薬 渡邊 慎 京都府立医科大学附属病院 救急医療科・集中治療部
9. 血管拡張薬 渡邊 慎 京都府立医科大学附属病院 救急医療科・集中治療部
10. 抗不整脈薬 細野一樹 京都府立医科大学附属病院 集中治療部
11. 利尿薬 内本雅喜 京都府立医科大学附属病院 救急医療科

広告締切

申込締切日: 2024.11.22 版下出版社必着: 4C 2024.11.22 1C 2024.12.5 綴込 2024.12.10

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事, 綴込 with corresponding prices and sizes.

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854 担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2025.1号

どんな時に? どうやって使う? 使い分けは?

「救急領域でよく使う薬剤、よく出逢う薬剤」をスッキリ整理!

プランナー: 小尾口 邦彦 京都府立医科大学附属病院 集中治療部 部長

連載

Table listing articles and authors: 「e-log —ターニングポイントな1日—」 by 山田君代, 「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」 by 伊原崇晃, etc.

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊38年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日: 2024.11.22 版下出版社必着: 4C 2024.11.22 1C 2024.12.5 綴込 2024.12.10

広告料

(税抜き)

Table with columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事, etc.

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854 担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。
● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。