

超音波検査、尿検査、血液検査……

正常？異常？ 妊婦健診の検査値

プランナー：橘 大介 大阪公立大学大学院 医学研究科 女性生涯医学 教授・診療部

特集

妊婦健診で示される検査値は、一見すると「正常」「異常」という二分法で判断できそうに見えます。しかし、“妊娠”という生理的に大きく変化する時期には、非妊時の基準値がそのまま当てはまらない場面も少なくありません。日々の周産期医療の現場で、数値のわずかな変化に戸惑い、その意味づけに悩んだ経験をもつ方も多いのではないのでしょうか。本特集では、妊婦健診で頻繁に遭遇する血液・尿検査などの検査値に加え、CTGや胎児超音波といった評価についても取り上げ、妊娠週数や臨床背景を踏まえた解釈のポイントを整理しました。CTGの波形や胎児心拍数の変動、超音波で得られる発育や羊水量の所見もまた、「正常」「異常」の境界が必ずしも明確ではなく、母体状況や経時的変化を含めた総合的な判断が求められます。検査値やモニタリング結果は、単なるスクリーニングではなく、妊婦と胎児の今を理解するための大切な言葉です。本特集は、助産師や若手医師の皆さんにとって判断の軸を整理する一助となり、チームで共有できる安心感と、より丁寧に臨床に即した周産期ケアへとつながる内容です。

◆検査

- 1 体重・血圧測定
- 2 尿検査
- 3 耐糖能検査
- 4 血算・凝固・線溶系、生化学検査
- 5 感染症検査
- 6 超音波検査①子宮頸管長、羊水量
- 7 超音波検査②胎盤・臍帯所見、血流量
- 8 NST
- 9 出生前診断

北田 紘平 大阪公立大学大学院
川崎 薫 近畿大学
田野 翔 名古屋大学
小田 智昭 浜松医科大学
出口 雅士 神戸大学
千草 義継 京都大学
長崎 澄人 東邦大学医療センター大森病院
真川 祥一 三重大学医学部附属病院
藤田 太輔 大阪医科薬科大学

◆関連トピック

- 10 妊婦健診でのデジタルデバイスの活用

牧 尉太 医療法人尉継フジハラレディースクリニック

連載

・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画 永易洋子(大阪医科薬科大学)
助産師のための CTGレッスン

・助産師キャリアの転換点 執筆：岸畑聖月・宗内優美香
～変化の“そのとき”とこれから～ (株式会社With Midwife)

・学ぶ・動く・存在価値を高める！ 企画協力：一般財団法人 日本助産評価機構
アドバンス助産師 活躍・活用report 執筆：木村泰恵(やすらぎの森 木村助産院)

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日：2026.6.8 版下出版社必着：4C 2026.6.8 1C 2026.6.19 綴込 2026.6.24

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりは天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部