

まとめて理解！ 小児の外回り看護
術前・術後のアセスメント・関わり方から麻酔の注意点まで
プランナー：内藤祐介 奈良県立医科大学麻酔科学教室

特集

麻酔に使用する物品から、小児の術前アセスメント・コミュニケーションのとり方、家族との関わり方も含めて、小児の外回り看護をまるごと理解できる特集です。

【知識編】

1. 小児の正常な発達

- ・身長・体重の増加
- ・神経系の発達
- ・肺や気道の正常発達
- ・循環・体組成の特徴
- ・栄養・哺乳量
- ・ワクチン接種のスケジュール、定期検診など

山内大志 聖路加国際病院 麻酔科
宮坂清之 聖路加国際病院 麻酔科

2. 代表的な基礎疾患

- ・小児に多い基礎疾患と周術期への影響
- ・気管支喘息・上気道感染後
- ・神経筋疾患
- ・染色体異常・先天奇形症候群
- ・発達障害・知的障害児への対応
- ・てんかん・熱性痙攣
- ・基礎疾患を有する患児への家族対応・コミュニケーションなど

佐伯淳人 大阪母子医療センター 麻酔科

3. 物品準備

- ・気管チューブ、エアウェイ(OPA/NPA)、ラリンジアルマスク、喉頭鏡ブレード、麻酔器バッグのサイズ選択
- ・HMEフィルターの選択と死腔への影響
- ・尿道カテーテル、吸引カテーテル、胃管の選択
- ・ビデオ喉頭鏡、ブジー、気管支ファイバーなど挿管困難対応グッズなど

東ひかり 奈良県立医科大学 麻酔科

【実践編】

1. 術前診察

- ・小児の術前診察の工夫と注意点

植田正道 奈良県立医科大学 中央手術部 看護師

広告締切

申込締切日：2026.8.25 版下出版社必着：4C 2026.8.25 1C 2026.9.7 綴込 2026.9.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

まとめて理解！小児の外回り看護

術前・術後のアセスメント・関わり方から麻酔の注意点まで

プランナー：内藤祐介 奈良県立医科大学麻酔科学教室

- ・小児患者と家族へのコミュニケーション
- ・発達段階に応じた説明方法
- ・感冒症状の評価と手術延期判断
- ・親の喫煙歴と周術期呼吸器合併症
- ・プレパレーションの実際
- ・手術室環境による不安軽減・分離不安への対応
- ・家族の役割と家族支援など

2. 入室～麻酔導入

吉田 奏

国際医療福祉大学大学院 周麻酔期看護学領域

- ・入室から麻酔導入までの流れ
- ・患児入室時の観察ポイント
- ・母児同伴入室のメリット・デメリット
- ・分離不安への対応
- ・小児患者への声かけ・コミュニケーション
- ・モニター装着時の工夫
- ・前投薬の種類と使い分け
- ・ミダゾラムシロップの実際
- ・Slow induction のコツなど

3. 抜管～術後診察

中谷あゆみ 奈良県立医科大学 中央手術部

- ・抜管から退室までの流れ
- ・未覚醒下抜管と覚醒下抜管の特徴
- ・抜管時に注意すべき呼吸・循環変化
- ・気道合併症の早期発見
- ・術後疼痛管理の基本
- ・年齢に応じた疼痛評価方法
- ・術後疼痛への介入と観察ポイント
- ・覚醒時の不穏・不安への対応
- ・家族への説明と安心につながる関わり
- ・退室時に外回り看護師が押さえておきたいポイントなど

広告締切

申込締切日：2026.8.25 版下出版社必着：4C 2026.8.25 1C 2026.9.7 綴込 2026.9.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

まとめて理解！小児の外回り看護
術前・術後のアセスメント・関わり方から麻酔の注意点まで
プランナー：内藤祐介 奈良県立医科大学麻酔科学教室

4.トラブル対応

刀禰千波 奈良県立医科大学 麻酔科学教室

- ・喉頭痙攣(laryngospasm)への対応
- ・挿管困難時の対応とチーム連携
- ・覚醒時興奮(Emergence delirium)への対応など

連載

- ①聞いたことあるけど深くは知らない！話題のトピックをお届け！これ気になる講座 松岡 慶(豊橋市民病院)
小児手術における環境づくりと術前の看護 小児専門施設でなくても踏み出せる、最初の“小さな”一歩
- ②アメリカの麻酔看護師・CRNAの視点で理解をサポート！ 津村英世(米国デューク大学)
麻酔看護の“あいまい”グッバイ大作戦
- ③あなたの指導は届いてる？ベテランナースが指導内容別にレクチャー！ 池添照代(徳島大学病院)
ほんとうに伝わる 魂の術前指導
- ④応援に呼ばれてしまったあなたに捧ぐ 市島 哲(医療法人博俊会春江病院)
オペナースの病棟応援日記
- ⑤リーダー業務・勉強会運営・看護研究 など…… 辻本沙紀(Myperio代表)
降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け！
明日がきらめく！業務改善推進委員会
- ⑥みんなの施設はどうしてる？ゼーんぶ知りたいオペニャースの
術後疼痛管理チーム 潜入大捜査！
- ⑦I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～
- ⑧オペナースたちの休憩室～オペナースは今日も頑張ってる！feat. オペ看のモル～

読者ターゲット 手術室のナース、ドクター

ADポイント 手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切 申込締切日：2026.8.25 版下出版社必着：4C 2026.8.25 1C 2026.9.7 綴込 2026.9.10

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部