

特集

主訴から読み解く 救急看護の臨床推論

その「主訴」、どう考える？

プランナー：平尾明美 千里金蘭大学 看護学部 クリティカルケア看護学 教授

臨床推論の考え方がわかり、現場でも活用できるようになることで、救急ナースがアセスメントにより自信を持てるようになることを目指す特集です。総論で各論(症状別ケース解説)の基盤となる「臨床推論の考え方」を解説し、その後、症状別のケースで具体的・実践的な知識を解説します。

◆総論

臨床推論の考え方

大西弘高 東京大学 医学教育国際研究センター

◆症状別：実践に活かせる臨床推論

1. 意識障害—「おかしい」の正体を探る：まず血糖、そして見落としゼロへ
2. 呼吸困難—その息苦しさ、どこから来る？：心臓・肺・気道を見極める
3. 胸痛—見逃せない5つの胸痛：致命的疾患を先に断つ
4. 頭痛—「人生最悪の頭痛」を聞き逃さない：突然発症という警告
5. 腹痛—お腹の痛みに潜む血管の危機：最悪を先に否定する
6. 腰痛・背部痛—「ただの腰痛」と決めつけない：背中に潜む大動脈
7. めまい—ぐるぐるの奥に脳を見る：末梢性で満足しない
8. 失神—倒れた理由は心臓かもしれない：失神の裏を読む
9. 四肢の主張・疼痛—ただの腫れと侮らない：痛みの強さが教える危険
10. 発熱—その熱、ただの熱じゃない：敗血症の入口を見抜く

斉藤大介 北海道医療センター
高橋真紀 医療法人溪仁会 手稲溪仁会病院
金濱英介 医療法人溪仁会 手稲溪仁会病院
野村昌夫 川西市立総合医療センター
石井優子 札幌医科大学附属病院
物袋哲也 神戸大学医学部附属病院
中川雄樹 札幌医科大学附属病院
山崎 誠 愛媛県立中央病院
平尾明美 千里金蘭大学 看護学部 看護学科 教授
園田拓也 小倉記念病院

広告締切

申込締切日：2026.9.17 版下出版社必着：4C 2026.9.17 1C 2026.10.6 綴込 2026.10.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

39 巻 6 号 (2026.11.10 頃発売予定 発行 10,000部 約 128 ページ B5判)

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2026.6 号

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」	清水克彦	株式会社Tender heart
【それゆけ！救急外来】		
「全国 救急外来見学ツアー」	立澤宏真	春日井市民病院
「救急外来お悩み相談室」	上澤弘美	社会福祉法人 同愛記念病院財団 同愛記念病院
「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」	立澤宏真	春日井市民病院
「百戦錬磨ナースの光るワザ」	草場賢太郎	伊万里有田共立病院
「パズルを完成させるように、ピースを集めて対応向上！ わかる！ 動ける！ 救急・ICUでの急変・蘇生対応(仮)」	江島由紀	福岡和白病院

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした
医療スタッフ 他

ADポイント

創刊39年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。
読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日: 2026.9.17 版下出版社必着: 4C 2026.9.17 1C 2026.10.6 綴込 2026.10.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。