

手術室医療看護専門誌

オペナーシング 2026.3月号

新人指導に即活用できる！

導入・挿管・抜管時の介助 まるわかり映像授業

「麻酔科医は何を考えている？」「オペナースはどう動く？」が実践的に学べる！

プラン・執筆：内藤祐介 奈良県立医科大学 麻酔科学教室

特集

導入・挿管・抜管時のオペナースの動きが深く詳しくわかる特集です。麻酔科医とオペナースが、2つの視点からわかりやすく解説し、新人指導に使用できる内容です。

◆1時間目(特集1) <基本をおさらい編>導入・挿管・抜管時に使用する物品

- ①準備する物品(喉頭鏡/ 気管チューブ/ スタイレット/ 吸引器/ カフ圧計/ 固定用テープ/ バイトブロック/ バッグバルブマスク など)
②イレギュラー時に使用する物品(エアウェイスコープ、気管支ファイバースコープ、声門上器具、気管切開時に使用する物品)

◆2時間目(特集2) <基本をおさらい編>導入・挿管時の介助の流れとポイント【動画つき】

- ①麻酔導入時の介助の流れとポイント/ ②挿管時の介助の流れとポイント/ ③イレギュラー・トラブル時の対応
*唇損傷予防、ビデオ喉頭鏡ならではの介助時の注意点、スタイルットを抜くときの工夫を含めて解説

◆3時間目(特集3) <基本をおさらい編>抜管時の介助の流れとポイント【動画つき】

- ①抜管時の介助の流れとポイント/ ②イレギュラー・トラブル時の対応
*ガイドライン「2025-JSA 抜管から術後早期までの安全な気道管理のための臨床ガイドライン」、
抜管のパターン<覚醒下抜管、鎮静下抜管>を含めて解説

◆Break Time(コラム) オペナースも知っておきたい？！ 麻酔科医目線の導入・挿管・抜管あるある

◆4時間目(特集4) <シナリオで学ぼう編>こんな患者のときどうする？！

症例1: 小児患者、症例2: 気道確保困難ハイリスクの患者 など

◆5時間目(特集5) <シナリオで学ぼう編>こんなトラブルが起きたときどうする？！

症例1: 食道挿管、症例2: 術中に気管チューブが抜けてしまった 症例3: 抜管直後のトラブルによる再挿管 など

◆After Class(コラム) 実はいちばん大事？！ 導入・挿管・抜管はコミュニケーションが9割

麻酔科医とオペナースのコミュニケーションをテーマに、導入・挿管・抜管時の「麻酔科医はこうしてほしい」というポイント、
コミュニケーションエラーの体験談などを含めて、コラム的に解説

広告締切

申込締切日: 2025.12.23 版下出版社必着: 4C 2025.12.23 1C 2026.1.13 繰込 2026.1.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

新人指導に即活用できる！

導入・挿管・抜管時の介助 まるわかり映像授業

「麻酔科医は何を考えている？」「オペナースはどう動く？」が実践的に学べる！

プラン・執筆：内藤祐介 奈良県立医科大学 麻酔科学教室

連載

- ①聞いたことあるけど深くは知らない！話題のトピックをお届け！これ！気になる講座 高澤知規(富山大学)
事例でわかる オペナースが必ず知りたいアナフィラキシー(仮)
- ②アメリカの麻酔看護師・CRINAの視点で理解をサポート！ 津村英世(米国デューク大学)
麻酔看護の“あいまい”グッバイ大作戦
- ③あなたの指導は届いてる？ベテランナースが指導内容別にレクチャー！ 池添照代(徳島大学病院)
ほんとうに伝わる 魂の術前指導
- ④応援に呼ばれてしまったあなたに捧ぐ 市島 哲(医療法人博俊会春江病院)
オペナースの病棟応援日記
- ⑤みんなの施設はどうしてる？ぜんぶ知りたいオペニヤースの 鳥羽好恵(聖隸浜松病院)
術後疼痛管理チーム 潜入大捜査！
- ⑥リーダー業務・勉強会運営・看護研究など…… 辻本沙紀(Myperio代表)
降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け！
明日がきらめく！業務改善推進委員会
- ⑦I ❤️ OPE NURSE ~忘れられない手術室看護師~
- ⑧オペナースたちの休憩室～オペナースは今日も頑張ってる！feat.オペ看のモル～

読者ターゲット

手術室のナース、ドクター

ADポイント

手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任せられていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切

申込締切日：2025.12.23 版下出版社必着：4C 2025.12.23 1C 2026.1.13 繰込 2026.1.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。