

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2024.3 号

読影のコツ&看護ポイントがまるわかり!

### 脳の救急画像

プランナー・執筆: 久松正樹 社会医療法人医仁会中村記念南病院 回復期リハビリテーション病棟看護師長  
脳卒中リハビリテーション看護認定看護師

#### 特集

今号は脳の救急画像をテーマに、検査の準備から画像の見方、読影のコツ、看護のポイントまでを取り上げます。二次救急・三次救急施設の救急ナースに向けて、とことんわかりやすく解説します。

##### ◆基礎編

###### 特集1

まず押さえる! 脳画像検査の心得

- ・準備—患者受け入れ—検査オーダー ~検査までの流れをスムーズ&スピーディーに~
- ・脳の画像検査での注意点とご法度—造影剤や金属の有無チェック
- ・あれおかしいな?? アーチファクトを知っておこう
- ・画像を読み解くために必要な脳の組織
- ・画像だけを待っているのはダメ! 次に予想されることへの準備

##### ◆画像の見方

特集2 頭部CT/CTA画像

特集3 頭部MRI/MRA画像

- ・その撮像は何に使う??
- ・DWI T2※ T2 T1 フレア画像

特集4 脳血管造影画像

特集5 SPECT画像

##### ◆疾患別画像ではこうつる! 読影のコツ&看護のポイント

特集6 急性硬膜外血種(頭部外傷)

特集7 急性硬膜下血種(頭部外傷)

特集8 心原性脳塞栓症

特集9 アテローム血栓症脳梗塞

特集10 ラクナ梗塞 BAD

特集11 クモ膜下出血

- ・動脈瘤の破裂時
- ・スパズム期
- ・正常圧水頭症

広告締切

申込締切日: 2024.3.26 版下出版社必着: 4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

#### 広告料

(税抜き)

| 掲載面  | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4   | カラー | 1頁   | 250,000 | 205×172【断ち切り】             |
| 表2   | カラー | 1頁   | 230,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 表3   | カラー | 1頁   | 210,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事 中 | カラー | 1頁   | 160,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事 中 | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220×150                   |
| 記事 中 | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105×150                   |
| 綴込   |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌

**Emer-Log (エマログ)**

**2024.3 号**

読影のコツ&看護ポイントがまるわかり!

## 脳の救急画像

プランナー・執筆: 久松正樹 社会医療法人医仁会中村記念南病院 回復期リハビリテーション病棟看護師長  
脳卒中リハビリテーション看護認定看護師

- 特集12 被殻出血
- 特集13 皮質下出血
- 特集14 視床出血
- 特集15 頸動脈狭窄症
- 特集16 もやもや病
- 特集17 水頭症
- 特集18 小脳出血
- 特集19 脳幹出血

### 連載

|                                      |          |  |
|--------------------------------------|----------|--|
| 「e-log —ターニングポイントな1日—」               | 田口裕紀子    | 札幌医科大学 保健医療学部 看護学科 成人看護学 講師            |
| 「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」            | 伊原崇晃     | 兵庫県立尼崎総合医療センター 小児科                     |
| 【それゆけ! 救急外来】                         |          |  |
| 「全国 救急外来見学ツアー」                       | 調整中      | 済生会熊本病院 救急外来                           |
| 「救急外来お悩み相談室」                         | 本田弘志     | 霧島市立医師会医療センター 副看護部長/クリティカルケア認定看護師      |
| 「明日から使えるかも! ?うちの救急外来ひと工夫」            | 調整中      | 済生会熊本病院 救急外来                           |
| 「百戦錬磨ナースの光るワザ」                       | 企画: 三上剛人 | 吉田学園医療歯科専門学校 副校長/看護師・救急救命士             |
|                                      | 執筆: 瀬川千晴 | 前橋赤十字病院 高度救命救急センター ICU/クリティカルケア認定特定看護師 |
| 「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く?」 | 調整中      |  |

### 読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

### ADポイント

創刊37年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

### 広告締切

申込締切日: 2024.3.26 版下出版社必着: 4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

### 広告料

(税抜き)

| 掲載面  | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                  |
|------|-----|------|---------|--------------------------|
| 表4   | カラー | 1頁   | 250,000 | 205×172【断ち切り】            |
| 表2   | カラー | 1頁   | 230,000 | 257×182【断ち切り】            |
| 表3   | カラー | 1頁   | 210,000 | 257×182【断ち切り】            |
| 記事 中 | カラー | 1頁   | 160,000 | 257×182【断ち切り】            |
| 記事 中 | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220×150                  |
| 記事 中 | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105×150                  |
| 綴込   |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロあり印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

### 株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。