

退院までに「ここまで」できる！

産後5日間の母乳育児支援・乳房ケア

プランナー：石川紀子 総合母子保健センター愛育クリニック／愛育産後ケア子育てステーション 看護部長

特集

授乳支援は助産師にとっては必須の技術と言えます。特に産褥入院中の授乳支援は、退院後の育児に大きく影響する大事な支援です。しかし近年、ハイリスク分娩や無痛分娩の増加、高齢出産の増加は、産褥入院中の母体の身体的回復に時間を要するようになってきました。分娩の母体へのダメージが大きく、身体的にも精神的にも疲労している母親にとって、母乳育児は、困難なことになっているのです。こういった状況の産褥期の母親に、どのような授乳支援が求められているのでしょうか。授乳支援は、母乳育児とイコールではありません。産褥期の授乳支援は、母親の休養、栄養、睡眠、さらに心のケアを包括した助産ケアです。本特集は、産褥入院中の産後5日間に焦点をあて、分娩から続く助産師の授乳支援について改めて考える機会にしたいと企画しました。授乳が母子にとって幸せな時間になるよう、つらくない育児につなげるには、入院中の専門的なかわりが必須です。そのためにも産後早期の授乳支援の基本知識と技術のブラッシュアップが必要です。本特集は、その習得の手助けになる実践的な内容です。

- | | | |
|--|-------|---------------------------------------|
| 1 出産直後～5日間の授乳支援の流れ | 石川紀子 | 総合母子保健センター愛育クリニック／
愛育産後ケア子育てステーション |
| 2 アセスメントのポイントがわかる！授乳姿勢のポイント | 齊藤順子 | 総合母子保健センター愛育病院 |
| 3 母親は母乳育児を希望しているが、乳房(乳頭)の問題から難しそうな場合 | 立岡弓子 | 滋賀医科大学 |
| 4 入院中から混合栄養を希望する場合(母親への支援) | 十河由紀 | 総合母子保健センター愛育病院 |
| 5 乳頭痛・乳頭損傷のある場合(母親への支援) | 十河由紀 | 総合母子保健センター愛育病院 |
| 6 Late preterm 児へ支援する場合 | 滋田泰子 | 日本赤十字社医療センター |
| 7 児がNICUに入院し搾乳が必要な場合
～搾乳のコツと指導～ | 滋田泰子 | 日本赤十字社医療センター |
| 8 「頻回授乳が辛い、母児同室したくない」と母親が訴える場合 | 柴田奈美 | 日本赤十字社医療センター |
| 9 乳房の緊満・うっ積状態の場合(ケア) | 福島早織 | 杏林大学医学部付属病院 |
| 10 赤ちゃんの体重が減っていますがミルクはあげたくないです
～体重減少率と補足～ | 今井晶子 | 総合母子保健センター愛育病院 |
| | 加藤江里子 | 獨協医科大学 |

広告締切

申込締切日: 2025.11.6 版下出版社必着: 4C 2025.11.6 1C 2025.11.19 綴込 2025.11.25

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

退院までに「ここまで」できる！

産後5日間の母乳育児支援・乳房ケア

プランナー：石川紀子 総合母子保健センター愛育クリニック／愛育産後ケア子育てステーション 看護部長

- 11 母乳育児中は風邪薬や頭痛薬も飲まないほうがよいですか？ 水野克己 昭和医科大学／日本母乳バンク協会
～薬剤の母乳への移行～
- 12 産後の健診・母乳外来で見るべきポイントと対応 横山いずみ 総合母子保健センター愛育病院

連載

- ・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画 長尾 健(東京慈恵会医科大学) 助産師のための 超音波レッスン シヤラン山内由紀
姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアアプローチ
フランス発祥の包括的なペリネ(骨盤底筋群)ケア
- ・臨床現場での悩みに産科医がお答えします 田中博明(まつばせレディースクリニック) 助産師のための かんたん英会話 ララン絵理子
先生、こんな時どうしたらいいですか？
- ・学ぶ・動く・存在価値を高める！ 企画協力：一般財団法人 日本助産評価機構
アドバンス助産師 活躍・活用report

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医
女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の
知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

ADポイント

広告締切

申込締切日：2025.11.6 版下出版社必着：4C 2025.11.6 1C 2025.11.19 綴込 2025.11.25

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物

取扱い広告代理店

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。