創刊45周年

45 巻 12 号　（ 2026.11.25 頃発売予定 発行 10,500部 約 100 ページ B5判 ）

周産期医療・看護と保健指導　ペリネイタルケア　2026.12 月号

高血圧女性の妊娠で知っておくべきこと15

プランナー：三戸麻子 国立成育医療研究センター 女性の健康総合センター
プレコンセプションケアセンター 医長／女性総合診療センター女性内科 医長

特集

高血圧の合併症妊娠と妊娠合併症について助産師が知っておくべきことがわかる内容です。高血圧の女性が妊娠を希望している場合のプレコンセプションケアや服薬、妊娠高血圧症候群、産後の管理のほか、妊娠高血圧ヘルスケアプロバイダーについても解説します。

◆総　論		
1　妊娠高血圧症候群の定義と分類	渡辺員支	愛知医科大学
2　妊娠高血圧症候群の病態生理と治療	鈴木寛正	自治医科大学
◆妊娠前		
3　プレコンセプションケア	安田麻里絵	立川腎クリニック
◆妊娠中		
4　高血圧女性の生活習慣管理：運動（プレコンセプション期・妊娠中・産後）	川端伊久乃	日本医科大学付属病院
5　高血圧女性の栄養管理（プレコンセプション期・妊娠中・産後）	鴨志田純子	水戸医療センター
6　入院管理	真木晋太郎	三重大学
◆分娩時		
7　分娩管理	味村和哉	川崎医科大学
8　無痛分娩での介助	照井克生	埼玉医科大学総合医療センター
◆産後入院中		
9　産後の観察ポイントと退院指導	山口宗影	熊本大学大学院
◆退院後		
10　産後健診①：産後高血圧	安達京華	国立成育医療研究センター／慶應義塾大学
11　産後健診②：母乳と降圧薬	肥沼　幸	国立成育医療研究センター

広告締切　申込締切日：2026.10.2　版下出版社必着：4C 2026.10.2　1C 2026.10.16　綴込 2026.10.21

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9　第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

26A06
発行：株式会社メディカ出版

創刊45周年

45 巻 12 号　（ 2026.11.25 頃発売予定 発行 10,500部 約 100 ページ B5判 ）

周産期医療・看護と保健指導　ペリネイタルケア　2026.12 月号

高血圧女性の妊娠で知っておくべきこと15

プランナー：三戸麻子 国立成育医療研究センター 女性の健康総合センター
プレコンセプションケアセンター 医長／女性総合診療センター女性内科 医長

12 妊娠高血圧症候群（高血圧合併妊娠を含む）の次の妊娠へむけた管理（インターコンセプションケア）	牛田貴文	名古屋大学
13 妊娠高血圧症候群（高血圧合併妊娠を含む）の長期予後	吉田友理	東京大学
	入山高行	東京大学
◆トピック		
14 妊娠高血圧ヘルスケアプロバイダー制度	千草義継	京都大学医学部附属病院
15 妊娠高血圧ヘルスケアプロバイダー認定の現場での生かし方	坂本ゆみ	日本医科大学付属病院

連載

・飛ぶ無痛Caféがお届け！ もっと知りたい！ 無痛分娩のリアル　執筆：田辺けい子（神奈川県立保健福祉大学院）野口翔平（埼玉医科大学総合医療センター）日向俊輔（北里大学病院）

・助産師キャリアの転換点 ～変化の“そのとき”とこれから　執筆：岸畑聖月・宗内優美香（株式会社With Midwife）

・母乳育児支援の現場から ～迷い・気づき・寄り添う実践～　執筆：大平愛子（大平助産院）

読者ターゲット　20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント　女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切　申込締切日：2026.10.2　版下出版社必着：4C 2026.10.2　1C 2026.10.16　綴込 2026.10.21

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9　第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。