

働く人々の健康を守る

産業看護職とすべてのスタッフのために

## 産業保健と看護

2024.6号

### 特集1

いま何が問題？ どう対応する？

在宅勤務者の健康管理(仮)

プランナー：中野愛子 株式会社日立製作所

- |                             |       |                    |
|-----------------------------|-------|--------------------|
| 1 総論：在宅勤務の拡大と定着が労働者に及ぼした影響  | 大河原真  | 産業医科大学             |
| 2 どう解決する？①生活習慣の乱れ           | 久保善子  | 共立女子大学             |
| 3 どう解決する？②メンタルヘルス不調         | 近野祐介  | ペディ汐留こころとからだのクリニック |
| 4 どう解決する？③VDT作業に伴う健康問題      | 松垣竜太郎 | 産業医科大学             |
| 5 どう解決する？④在宅勤務者への保健指導の実践と課題 | 石丸知宏  | 産業医科大学             |

### 特集2

元気な職場をつくりたい！

従業員の体力アップに役立つ最新情報(仮)

プランナー：久保善子 共立女子大学

- |  |      |                   |
|--|------|-------------------|
| 1 総論：体力向上のための取り組みは「何をやるか」から「どう展開するか」「どう継続するか」へ | 松尾知明 | 労働安全衛生総合研究所       |
| 2 質問票WLAQの使い方の紹介                               | 蘇リナ  | 労働安全衛生総合研究所       |
| 3 最新の取り組み紹介①                                   | 村井史子 | 労働安全衛生総合研究所       |
| 4 最新の取り組み紹介②                                   | 栗木美幸 | ブラザー工業株式会社        |
| 5 最新の取り組み紹介③                                   | 藤井悠也 | 明治安田厚生事業団 体力医学研究所 |
|  | 甲斐裕子 | 明治安田厚生事業団 体力医学研究所 |

### 読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

### ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

### 広告締切

申込締切日：2024.9.6 版下出版社必着：4C 2024.9.6 1C 2024.9.20 綴込 2024.9.26

### 広告料

(税抜き)

| 掲載面   | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4    | カラー | 1頁   | 230,000 | 225×200【断ち切り】             |
| 表2    | カラー | 1頁   | 190,000 | 275×210【断ち切り】             |
| 表3    | カラー | 1頁   | 170,000 | 275×210【断ち切り】             |
| 記事 中※ | カラー | 1頁   | 140,000 | 275×210【断ち切り】             |
| 記事 中  | 1色  | 1頁   | 70,000  | 250×180                   |
| 記事 中  | 1色  | 1/2頁 | 40,000  | 120×180                   |
| 綴込    |     | 1枚   | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部