

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2024.3 号

メイン特集

近視、ドライアイ、MGDなど、最新情報をチェック！ 令和のライフスタイルが影響する眼疾患と介入

プランナー：堀 裕一 東邦大学医療センター大森病院眼科 教授

令和時代の生活様式は、私たちの視覚環境に顕著な変化をもたらしています。我々はコロナ禍において様々な生活の変容を強いられました。デジタルデバイスの普及と超情報化社会、さらには非常に多くのストレスが心身に影響を及ぼしています。本特集では、令和になって急にトピックスとなってきた眼疾患の紹介だけでなく、以前からポピュラーだったが、令和になって疾患概念や治療法が大きく変わった疾患まで幅広く網羅します。

1章. 近視	西信裕美子 伊丹中央眼科 二宮さゆり 伊丹中央眼科 院長
2章. ドライアイ	田川義晃 北海道大学大学院医学研究院眼科学教室 特任助教
3章. マイボーム腺機能不全(MGD)	福岡詩麻 大宮はまだ眼科西口分院 院長
4章. アレルギー性結膜炎	三村達哉 帝京大学医学部附属病院眼科 准教授
5章. 急性内斜視	松本 直 東邦大学医療センター大森病院眼科 准教授
6章. 加齢黄斑変性	田中 慎 横浜市立大学附属市民総合医療センター眼科 助教
7章. 緑内障	三浦瑛子 昭和大学医学部眼科学講座 齋藤雄太 昭和大学医学部眼科学講座 准教授
コラム. 梅毒による眼症状・眼疾患	八代成子 国立研究開発法人国立国際医療研究センター病院眼科 第二眼科医長

広告締切 申込締切日: 2024.3.29 版下出版社必着: 4C 2024.3.29 1C 2024.4.11 綴込 2024.4.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事中	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2024.3 号

サブ特集

3歳児健診で紹介されてきた小児をどう診る？

プランナー：林 思音 国立成育医療研究センター眼科

日本眼科医会の報告によりますと、3歳児健康診査(3歳児健診)に屈折検査を導入した自治体が85%を超えました。そして、屈折検査を導入した自治体からは、弱視を含む疾患の発見率が向上したことが多数報告されています。これに伴い、眼科診療機関においては要精密検査となって紹介されてきた3歳児を診察する機会が増えているのではないのでしょうか。要精密検査となった小児をどう検査し診察しているのか、検出すべき眼疾患にはどのようなものがあるのか、そして健診システムにまつわるアレコレについて、エキスパートの先生方が紹介します。

1章. 問診と診察のポイント	横山吉美	独立行政法人地域医療機能推進機構中京病院眼科 医長
2章. 主な検査とポイント	松岡真未	国立成育医療研究センター眼科 視能訓練士
3章. 検出すべき疾患とその治療	林 思音	国立成育医療研究センター眼科
4章. 3歳児健診にまつわる知っておきたい知識	板倉麻理子	前橋ミナミ眼科 副院長

連載

「今さら誰にも聞けない 眼科レセプトQ&A」「とっておき 私の手術の1テクニック」

ほか

読者ターゲット

眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日: 2024.3.29 版下出版社必着: 4C 2024.3.29 1C 2024.4.11 綴込 2024.4.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。