

みんなの呼吸器

# Respica(レスピカ) 増刊

上級者の思考回路に学べ  
急性期の呼吸器ケア 厳選16

気管吸引、体位変換、腹臥位のリアルから皮膚・デバイストラブルの予防の鉄則まで

(★WEB動画付き)

プランナー: 清水 祐 医療法人伯鳳会 東京曳舟病院 看護部 教育研究支援室室長/集中ケア認定看護師  
尾野敏明 東海大学看護師キャリア支援センター 認定看護師教育課程 主任教員

## 目次

### Part. 1: 気道管理にまつわるケア

①挿管介助	伊澤綾子	医療法人伯鳳会東京曳舟病院
②気管チューブの管理	菅沼洋平	東海大学医学部附属病院
③気管切開チューブの管理	吉岡真弓	千葉市立青葉病院
	平野 充	千葉市立青葉病院
④気管吸引	河合佑亮	藤田医科大学病院
⑤カフ圧管理	大城祐樹	医療法人伯鳳会東京曳舟病院
⑥抜管介助	大城祐樹	医療法人伯鳳会東京曳舟病院

### Part. 2: 人工呼吸管理中の患者ケア

⑦鎮痛・鎮静管理	池田優太	東海大学医学部附属病院
⑧感染対策にまつわるケア(VAP予防)	石田恵充佳	東京医科歯科大学病院
⑨呼吸器回路の管理	大沢 隆	東海大学医学部附属病院
⑩加温・加湿の管理	菅原隆広	医療法人徳洲会東京西徳洲会病院
⑪皮膚トラブル予防のケア	吉岡真弓	千葉市立青葉病院
	平野 充	千葉市立青葉病院
⑫グラフィックモニターの見かた、ケアへの活かし方	戎 初代	医療法人徳洲会東京西徳洲会病院

### Part. 3: 緊急時に必要なケア

⑬徒手換気(ジャクソリース/バッグバルブマスクの使い方、バギングのやり方)	黒岩政之	一般社団法人医療者リカレント教育実践協会代表理事
⑭トラブルの原因の検索とケア(DOPEなど)	清水 祐	医療法人伯鳳会東京曳舟病院

## 広告締切

申込締切日: 2024.3.26 版下出版社必着:4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり:天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2024年夏季増刊 ( 2024.5.25頃発売予定 発行 25,000部 約160ページ B5判)

みんなの呼吸器

# Respica(レスピカ) 増刊

上級者の思考回路に学べ  
急性期の呼吸器ケア 厳選16

気管吸引、体位変換、腹臥位のリアルから皮膚・デバイストラブルの予防の鉄則まで

(★WEB動画付き)

プランナー: 清水 祐 医療法人伯鳳会 東京曳舟病院 看護部 教育研究支援室室長/集中ケア認定看護師  
尾野敏明 東海大学看護師キャリア支援センター 認定看護師教育課程 主任教員

Part. 4: 呼吸リハにまつわるケア

⑮体位管理

松井貴生

総合大雄会病院

⑯PICS予防のケア

岡根利津

三重県立看護大学

## 読者ターゲット

- ・看護師(ICU・救急、呼吸器病棟に勤務、領域経験5年以上の中堅レベル)
- ・理学療法士、臨床工学技士(業務で人工呼吸に関わるスタッフ)
- ・医師(若手の集中治療医、呼吸器内科医、研修医)

## 本書の概要

本書は、いま知りたい(知っておくべき)ケア、動画で見たいケアを厳選し、特に中堅以上のナースが必要とするケアに特化した内容です。それぞれのケアにおける重要ポイントを押さえ、具体的なシーンをもとに「自分ならどうするか」を考えながら読み進め、上級者の考え方(思考回路、視点)が身につくような構成です。

## 広告締切

申込締切日: 2024.3.26 版下出版社必着:4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。