

創刊15周年

15 卷 3 号 (2026.5.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判)

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2026.3 号

メイン特集

患者満足度の高い白内障手術

プランナー: 佐々木 洋 金沢医科大学眼科学講座 主任教授

眼科医にとって患者満足度の高い白内障治療を行うことはたいへん重要です。本メイン特集では、「患者の満足度をもっと上げる」ことを主眼とし、白内障治療について以下1~5章の流れで解説します。1章では白内障の診断と手術適応判定、2章では白内障手術における術前検査、3章では患者に最適な眼内レンズの選び方、4章で難症例であっても合併症を生じない安全な白内障手術のポイントについて、5章では術後合併症の評価と対応について、白内障治療のエキスパートの先生方が執筆します。

1章. 白内障手術適応診断のポイント	三田哲大	金沢医科大学眼科学講座 技師長・主任視能訓練士
	佐々木 洋	金沢医科大学眼科学講座 主任教授
2章. 白内障手術における術前検査	渋谷恵理	金沢医科大学眼科学講座 副技師長・主任視能訓練士
3章. 患者に最適な眼内レンズの選び方	鶴飼祐輝	金沢医科大学眼科学講座 主任視能訓練士
	佐々木 允	金沢医科大学眼科学講座 助教
4章. 合併症を生じない安全な白内障手術のコツ	久保江理	金沢医科大学眼科学講座 特任教授
5章. 術後合併症の評価と対応	水戸 毅	金沢医科大学眼科学講座 准教授

広告締切

申込締切日: 2026.3.27 版下出版社必着: 4C 2026.3.27 1C 2026.4.9 綴込 2026.4.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

創刊15周年

15巻3号 (2026.5.15頃発売予定発行 8,000部約100ページ A4変型判)

「視る」からはじまる眼科臨床専門誌

眼科グラフィック

2026.3号

サブ特集

私の治療を支える&これから導入したい
眼科の手術機器・装置(仮)

プランナー: 石羽澤 明弘 オホーツク眼科理事長・院長

眼科診療における手術機器(装置)について、次の2つの観点から紹介します。①自院でこれまで使用してきた、もしくは現在、使用しており、手術に役立っている機器、②最近、導入してすでに使用している機器、もしくは今後、導入を検討している注目の機器。情報を眼科医間で共有することで、診療の質の向上や設備投資の判断に役立てることを目的とします。

1章. 手術用顕微鏡	松井良諭 中部眼科
2章. 白内障手術・網膜硝子体手術で用いる機器(装置)	石羽澤 明弘 オホーツク眼科理事長・院長
3章. 緑内障手術で用いる機器(装置)	小野岳志 小野眼科医院副院長

連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」 「みんなの?を解決! 眼科レセプトQ&A」
「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ!」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日: 2026.3.27 版下出版社必着: 4C 2026.3.27 1C 2026.4.9 綴込 2026.4.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。