

病態生理が見てわかる・らくらく説明できる

【超図解】透析患者のからだの変化

プランナー：友 雅司 大分大学 医学部 附属臨床医工学センター 診療教授

特集

透析患者に「見せる」「自分で読んでもらう」ことに特化した特集です。透析の導入によって生じる体の変化について、健常な人と透析患者の体の比較や、どこが変わるのか、日常生活で特に注意してほしいポイントなどを、たくさんの図・写真を用いて図解します。患者指導の際、病態生理を解説するツールとして活用できるため、患者向け資料を作成する時間を短縮することができます。また、付箋などを用いたり書き込んだりすれば、オリジナル資料としても役立ちます。

特集1 透析患者の体の変化

- |                   |      |                   |
|-------------------|------|-------------------|
| 1 シヤントをつくる        | 小川智也 | 埼玉医科大学総合医療センター    |
|                   | 瀬尾明彦 | 埼玉医科大学総合医療センター    |
|                   | 小西良美 | 埼玉医科大学総合医療センター    |
| 2 全身がむくむ          | 小川智也 | 埼玉医科大学総合医療センター    |
|                   | 瀬尾明彦 | 埼玉医科大学総合医療センター    |
|                   | 小西良美 | 埼玉医科大学総合医療センター    |
| 3 尿が出なくなる・老廃物がたまる | 神應太郎 | 神應透析クリニック         |
| 4 不整脈を起こしやすくなる    | 林 晃正 | 大阪急性期・総合医療センター    |
| 5 高血圧になる          | 同    | 同                 |
| 6 透析中に血圧が下がる      | 長沼俊秀 | 大阪公立大学            |
| 7 貧血になる           | 名波正義 | 兵庫医科大学            |
| 8 頭痛・吐き気がする       | 長沼俊秀 | 大阪公立大学            |
| 9 骨折しやすくなる        | 中田 健 | 大分大学              |
| 10 口が渇く           | 同    | 同                 |
| 11 かゆみがでる         | 高橋直子 | 医療法人あかね会大町土谷クリニック |
| 12 下肢がつる          | 水口 斉 | 防衛医科大学            |
| 13 下肢がむずむずする      | 高橋直子 | 医療法人あかね会大町土谷クリニック |
| 14 便秘になる          | 満生浩司 | 公立大学共済組合九州中央病院    |
| 15 透析後に倦怠感がある     | 水口 斉 | 防衛医科大学            |
| 16 足の病気になる        | 日高寿美 | 医療法人徳洲会湘南鎌倉総合病院   |
| 17 感染症にかかりやすくなる   | 菊地 勤 | 医療法人社団豊済会下落合クリニック |

広告締切

申込締切日：2025.2.26 版下出版社必着：4C 2025.2.26 1C 2025.3.11 綴込 2025.3.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

病態生理が見てわかる・らくらく説明できる

【超図解】透析患者のからだの変化

プランナー：友 雅司 大分大学 医学部 附属臨床医工学センター 診療教授

特集2 透析患者の食事の変化

1 水を飲みすぎない	大里寿江	医療法人社団腎愛会だてクリニック
2 食塩をとりすぎない	同	同
3 リン・カリウムをとりすぎない	北島幸枝	東京医療保健大学
4 低栄養になる	加藤明彦	浜松医科大学医学部附属病院
	位田文香	浜松医科大学医学部附属病院
5 糖尿病治療からの食事の変化	北島幸枝	東京医療保健大学

特集3 高齢透析患者の体の変化

1 フレイル・サルコペニア	加藤明彦	浜松医科大学医学部附属病院
	位田文香	浜松医科大学医学部附属病院
2 嚥下障害	三村洋美	昭和大学大学院保健医療学研究科
3 認知症・認知機能の低下	同	同
4 視力・聴力の低下	同	同

連載 「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決！ 透析患者のおくすり事件簿」  
「もうイライラに悩みたくない 透析室スタッフのためのアンガーマネジメント相談室」

読者ターゲット ナース、臨床工学技士、管理栄養士

ADポイント 透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切 申込締切日：2025.2.26 版下出版社必着：4C 2025.2.26 1C 2025.3.11 綴込 2025.3.14

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店  
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部