

【巻頭特別企画】

今、改めて考える！救急ナースの魅力、再発見

プランナー：阿南英明 地方独立行政法人 神奈川県立病院機構 理事長

社会情勢が変化する中であっても、変わらぬ現場での対応力を求められ続ける救急ナースの中には、慌ただしく時間に追われ疲弊感を抱えながら働いている方もいます。本特集では、そのようなナースの方々に向けて「私たちの仕事って、こんなにすごいんだ」「やっぱり救急看護が好きだ」と前向きな気持ちを改めて思い出してもらえるような内容をお届けします。救急の最前線で働くナースの皆様に、改めてその「仕事の魅力」や「やりがい」を感じてもらうことを目的としています。

1. スペシャル対談

超高齢化（人口減少）×搬送増加時代
～ナースに期待される新たな役割阿南英明（地方独立行政法人 神奈川県立病院機構 理事長）
高橋 泰（国際医療福祉大学赤坂心理・医療マネジメント学部 教授）

2. 救急看護のやりがい～十人十色

- ①有澤文孝（東千葉メディカルセンター）
- ②井上裕太（愛知医科大学病院）
- ③宇野翔吾（東海大学医学部附属八王子病院）
- ④大麻康之（高知医療センター）
- ⑤小川奈奈（小波瀬病院）
- ⑥花山昌浩（川崎医科大学附属病院）
- ⑦平尾明美（千里金蘭大学）
- ⑧堀之内千夏子（霧島記念病院）
- ⑨矢野 晋（多根総合病院）
- ⑩山田君代（大阪けいさつ病院）

3. 3人の救急医が語る

——救急ナースの現場力

- A 有吉孝一（神戸市立医療センター中央市民病院 救命救急センター長）
B 船越 拓（東京ベイ・浦安市川医療センター 救命救急センター センター長）
C 薬師寺泰匡（薬師寺慈恵病院 院長）

広告締切

申込締切日：2025.11.20 版下出版社必着：4C 2025.11.20 1C 2025.12.4 綴込 2025.12.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌
Emer-Log (エマログ) 2026.1 号

第1特集

“読める”の先へ 判断力を鍛える・深める
ケースで学ぶ フィジカルアセスメント×心電図
プランナー：森島逸郎 大垣市民病院

本特集では、急性心筋梗塞や肺塞栓症、徐脈・頻脈性不整脈といった緊急度の高い疾患を取り上げ、各ケースにおいて身体所見と心電図所見をどう結びつけ、判断していくかを丁寧に解説します。単に心電図を“読める”だけでなく、患者の訴えやバイタルサイン、聴診所見などの情報と統合して「いま、何が起きているのか」を立体的に捉える力こそが、臨床現場で求められる判断力です。本特集が、フィジカルアセスメントと心電図の「点」と「点」をつなぎ、より確かな「臨床の目」を養う一助となれば幸いです。救急診療にたずさわるナースの日々の実践に寄り添う内容を目指しました。

第1章 虚血性心疾患を見逃さないためのフィジカルアセスメントと、
虚血部位や発症経過まで把握することができる心電図所見の見方

柴田直紀 大垣市民病院

はじめに 虚血性心疾患の心電図の見方 ポイント解説

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図①

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図②

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図③

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図④

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図⑤

第2章 肺血栓塞栓症を見逃さないためのフィジカルアセスメントと心電図

森田康弘 大垣市民病院

はじめに 肺血栓塞栓症の心電図の見方 ポイント解説

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図①

広告締切 申込締切日: 2025.11.20 版下出版社必着: 4C 2025.11.20 1C 2025.12.4 綴込 2025.12.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌
Emer-Log (エマログ) 2026.1 号

第3章 徐脈性不整脈の種類とそれぞれの重症度・緊急度を把握するための
フィジカルアセスメントと心電図 向井 靖 福岡赤十字病院

はじめに 徐脈性不整脈の心電図の見方 ポイント解説

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図①

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図②

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図③

第4章 頻脈性不整脈の種類とそれぞれの重症度・緊急度を把握するための
フィジカルアセスメントと心電図 大久保健史 横須賀共済病院

はじめに 頻脈性不整脈の心電図の見方 ポイント解説

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図①

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図②

ケースで学ぶフィジカルアセスメント×心電図③

第2特集

搬送前～搬送中～搬送後の流れ&救急ナースの動きが見える
転院搬送 つなぐケアマニュアル

プランナー: 三上剛人 吉田学園医療歯科専門学校 救急救命学科 学科長

2024年度の診療報酬改定により、新たに「救急患者連携搬送料」が算定可能となりました。これにより、転院搬送に関する理解と対応の質向上が、より一層求められます。そこで本サブ特集では、転院搬送の流れを場面別に解説します。イレギュラーな対応についてもミニケースで解説します。また、最後にポイントを記載したダウンロードできるチェックリストを示します。

- はじめに、救急患者連携搬送料の算定要件のポイントと現在の状況 佐藤憲明 日本医科大学付属病院
1. 転院搬送ってこう進む！流れ一覧表 大瀧友紀 聖隷三方原病院
2. 【下り搬送】《搬送前》救急ナースが行うことをチェック！ 神谷弥生 知多半島総合医療センター
3. 【下り搬送】《搬送中》救急ナースが行うことをチェック！ 岩崎 翼 知多半島総合医療センター
- 福田ひろみ 徳島赤十字病院

広告締切 申込締切日: 2025.11.20 版下出版社必着: 4C 2025.11.20 1C 2025.12.4 綴込 2025.12.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2026.1 号

4. 【下り搬送】《搬送後》救急ナースが行うことをチェック！
5. 【上り搬送】送る側の対応、受ける側の対応
6. 《コラム1》受け入れ側のところがまえ
7. 《コラム2》著者に聞く！リアルをのぞきみ転院搬送アンケート

福士博之 藤田医科大学病院
宮田佳之 長崎大学病院
未定
Emer-Log編集室

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊39年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日: 2025.11.20 版下出版社必着: 4C 2025.11.20 1C 2025.12.4 綴込 2025.12.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。