

患者さんのQOL・QOVを向上させる！

キラメキの眼鏡・コンタクトレンズ処方検査

プランナー：林 泰子 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部 視能療法学科 講師

特集

いまや日本人の7割以上が眼鏡、もしくはコンタクトレンズ(CL)を装着しているという調査結果が出ています。つまり、眼科スタッフは眼鏡やCLの知識を必ず持つておくべきであり、その知識が患者さんのQOLやQOVを向上させることにつながります。本特集では、眼鏡処方とCL処方について、比較をしながら基礎知識を解説した後、症例別にそれぞれの処方について、詳しく解説します。また、ハイレベではCL処方に焦点を当て、処方したあとのクレーム対応について、コンタクトレンズのプロフェッショナルが解説します。

|                      |       |                                    |
|----------------------|-------|------------------------------------|
| 1章. 眼鏡処方とCL処方の基本     | 林 泰子  | 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部 視能療法学科 講師      |
| 2章. 症例別 眼鏡処方とCL処方の実際 |       |                                    |
| ①近視の患者さん             | 大塚葉奈子 | 山口大学医学部附属病院眼科 視能訓練士                |
| ②遠視の患者さん             | 金原雅人  | おおさわ眼科 視能訓練士                       |
| ③乱視の患者さん             | 竹原弘泰  | 医療法人眼科康誠会 井上眼科 視能訓練士               |
| ④不同視の患者さん            | 柳沢亜紀  | 永田眼科 視能訓練士                         |
| ⑤単焦点眼内レンズ挿入眼の患者さん    | 鈴木 崇  | 東邦大学医療センター大森病院眼科寄附講座 准教授／いしづち眼科 院長 |

【ハイレベ】 糸井素純 道玄坂糸井眼科医院 院長

こう対応しよう！CL処方によく出会う患者さんのクレーム3選

- ①コンタクトレンズを装着すると、日常生活に支障を来すほどに目が疲れる！
- ②コンタクトレンズを装着しても、鮮明に見えない！
- ③コンタクトレンズを装着すると、異物感(目がごろごろする)がある！

連載

- 視能訓練士国家試験より出題！ 明日から使える知識が身につく 眼科クイズ
- マンガでわかる！できる！ ロービジョンケア

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日： 2022.6.7 版下出版社必着：4C 2022.6.7 1C 2022.6.20 綴込 2022.6.23

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 250,000 | 205×172【断ち切り】             |
| 表2  | カラー | 1頁   | 230,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 表3  | カラー | 1頁   | 210,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事中 | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220×150                   |
| 記事中 | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105×150                   |
| 綴込  |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

(株)メディカ出版 総広告代理店  
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部