

リニューアル！  
隔月刊化

19 巻 4 号 ( 2022.6.15 頃発売予定 発行 16,000部 約 160 ページ B5判 )

糖尿病スタッフのスキルに  
プラスを届ける専門誌 **糖尿病ケア<sup>+</sup>** 2022.4号

「糖尿病とともに生きる」を医療者はどう支える？  
いちからわかる！スティグマとアドボカシー活動

プランナー：肥後直子 京都府立医科大学附属病院看護部糖尿病看護認定看護師

第1特集

糖尿病患者に対するスティグマ・アドボカシー活動が注目を集めています。社会や周囲の人から否定的なレッテルを貼られ、不快な思いを抱えて生活する糖尿病患者が多くなります。スティグマは患者の糖尿病治療だけでなく、生活全体に影響を及ぼします。今回の特集では、スティグマ・アドボカシー活動の基礎知識から実践紹介まで解説します。改めてスティグマ・アドボカシー活動を徹底的に考える特集です。

特集1 基本をおさえよう！スティグマとアドボカシー活動

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 1 糖尿病にまつわるスティグマって何？ 具体的にはどんなこと？              | 田中永昭 関西電力病院糖尿病・内分泌代謝センター部長    |
| 2 スティグマは糖尿病治療や患者の状態にどう影響する？                  | 宮田瑛美 淀川キリスト教病院看護部糖尿病看護認定看護師   |
| 3 スティグマにまつわる研究・評価尺度にはどんなものがある？               | 中尾友美 千里金蘭大学看護学部看護学科教授         |
| 4 医療者がスティグマを与えてしまうことがある？<br>:療養支援で気をつけたいポイント | 吉沢祐子 心臓病センター榊原病院看護部糖尿病看護認定看護師 |
| 5 アドボカシー活動って何？ 具体的にはどんなこと？                   | 下野大 二田哲博クリニック姪浜院長             |
| 6 アドボカシー活動について、医療者は何ができる？                    | 原島伸一 御所南はらしまクリニック院長           |

特集2 実践でまなぼう！糖尿病患者とスティグマにまつわる事例紹介

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1 スティグマにまつわる実際の症例① | 山崎優介 広島市立安左市民病院看護部糖尿病看護認定看護師                    |
| 2 スティグマにまつわる実際の症例② | 杉本友紀 慶應義塾大学病院看護部糖尿病看護認定看護師                      |
| 3 スティグマにまつわる実際の症例③ | 村田中 武蔵野赤十字病院看護部オレンジ6階<br>慢性疾患看護専門看護師／糖尿病看護認定看護師 |

広告締切 申込締切日: 2022.5.10 版下出版社必着: 4C 2022.5.10 1C 2022.5.23 綴込 2022.5.26

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店  
**株式会社 メディカ・アド**  
〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

リニューアル！  
隔月刊化

19巻 4号 (2022.6.15 頃発売予定 発行 16,000部 約160ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに  
プラスを届ける専門誌 **糖尿病ケア<sup>+</sup>** 2022.4号

第2特集

そのかわりで患者の行動が変わる  
継続支援につながる指導術&心理的アプローチ

プランナー: 水野美華 原内科クリニック/京都大学大学院医学研究科/糖尿病看護特定認定看護師

第1特集では、糖尿病患者のスティグマ・アドボカシー活動について、実践を交えながら詳しく解説しています。今回の第2特集では、複雑かつ状況によって大きく変化する糖尿病患者の心理に寄り添ったさまざまな患者指導術を紹介します。血糖コントロールに必要な、“やるべきこと”だけを伝え、“できていないこと”を問題点として指摘するのではなく、患者みずからが、“やってみよう！”と思うことができる支援方法やアプローチを取り上げます。

特集1 糖尿病患者の心理と行動変容につながるアプローチ

- 1 糖尿病患者の心理と医療者の心構え 岩瀬広哉 京都第一赤十字病院糖尿病・内分泌内科副部長
- 2 糖尿病患者の自己効力感とエンパワメントアプローチ 岩瀬広哉 京都第一赤十字病院糖尿病・内分泌内科副部長

特集2 今日から使える！患者が変わる指導術

- 1 変化ステージモデルに合わせた患者指導 浅野よしみ 一宮市立市民病院患者サポートセンター専任師長/糖尿病看護認定看護師
  - 2 ステップ・バイ・ステップ法を用いた患者指導 浅野よしみ 一宮市立市民病院患者サポートセンター専任師長/糖尿病看護認定看護師
  - 3 コーチングを用いた患者指導 岡田照代 碧南市民病院看護部看護師長/糖尿病看護認定看護師
  - 4 動機づけ面接(MI)を用いた患者指導 岡田照代 碧南市民病院看護部看護師長/糖尿病看護認定看護師
  - 5 認知行動療法を用いた患者指導 渡邊真智子 名古屋セントラル病院看護部主任/糖尿病看護認定看護師
- 【応用編】心理・社会的側面に配慮した患者家族指導 渡邊真智子 名古屋セントラル病院看護部主任/糖尿病看護認定看護師

広告締切 申込締切日: 2022.5.10 版下出版社必着: 4C 2022.5.10 1C 2022.5.23 綴込 2022.5.26

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店  
**株式会社 メディカ・アド**  
 〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
 TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
 担当:営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

リニューアル！  
隔月刊化

19巻 4号 (2022.6.15頃発売予定 発行 16,000部 約160ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに  
プラスを届ける専門誌 **糖尿病ケア+** 2022.4号

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！  
コンビニ商品&季節の食事をたのしむポスター
- 糖尿病患者のからだがわかる ロジックとWebミニ講座  
脱 したかぶり病態生理
- 患者が話すあれこれを徹底検証！  
ただしく知ろう◎ 糖尿病にまつわる薬の“説”
- 「勇気づけ」で療養指導が変わる！  
ミレイ先生流 アドラー心理学講座
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 他職種はどうみる？  
誌上でカンファ！ みんなで考える ケース別糖尿病療養支援
- 訪看びより 在宅で出会った糖尿病患者さんのはなし。
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち  
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！ 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ CDEJ密着レポート
- naotteの1型糖尿病といっしょ

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニックの看護師・医療スタッフ。  
調剤薬局の医療スタッフ(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊19年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア+  
(とうによびょうケアプラス)』へリニューアルさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン  
自己注射」「SMBG・CGM・CSⅡ・SAP・FGM」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うの  
は医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導  
ルーツや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2022.5.10 版下出版社必着: 4C 2022.5.10 1C 2022.5.23 綴込 2022.5.26

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店  
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。