

2022.秋季増刊 ( 2022.9.25 頃発売予定 発行 15,000部 約 160ページ B5判 )

チームで読める 救急看護の専門誌

# Emer-Log(エマログ) 増刊

初療室での看護過程を3フェーズで学びなおす！

救急看護実践でいかすフィジカルアセスメント(仮題)

プランナー: 増山純二 令和健康科学大学 看護学部看護学科 教授

## 目次

1章 総論	増山純二	令和健康科学大学 看護学部 看護学科
救急初療看護の問題解決のためのアプローチ		
2章 基礎編		
救急初療看護実践の基礎		
①臨床推論(一次評価および二次評価)	後小路 隆	小波瀬病院 看護部
②呼吸のフィジカルアセスメント	増山純二	令和健康科学大学 看護学部 看護学科
③循環のフィジカルアセスメント	石川幸司	北海道科学大学 保健医療学部看護学科
④脳神経のフィジカルアセスメント	市村健二	獨協医科大学病院 集中治療室
3章 症例編		
◆一次評価が不安定な事例		
①胸痛	宮田佳之	長崎大学病院 救命救急センター
②呼吸困難	本田智治	長崎大学病院 高度救命救急センター
③腹痛	大瀧友紀	聖隷三方原病院 高度救命救急センター
④意識障害	合原則隆	久留米大学病院 高度救命救急センター
⑤吐血	大村正行	岡山赤十字病院 救命救急センター ICU
◆一次評価は安定している症例		
①片麻痺	今泉香織	佐賀大学医学部附属病院
②頭痛	坂田 司	徳島赤十字病院 看護部
③失神	山根太地	鳥取県立中央病院 救命救急センター
④下血	宇野翔吾	株式会社日立製作所日立総合病院 看護局 救命救急センター
⑤めまい	望月 桂	杏林大学医学部付属病院 高度救命救急センター

## 広告締切

申込締切日: 2022.7.21 版下出版社必着: 4C 2022.7.21 1C 2022.8.3 綴込 2022.8.8

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

## 株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2022.秋季増刊 ( 2022.9.25 頃発売予定 発行 15,000部 約 160ページ B5判 )

チームで読める 救急看護の専門誌

## Emer-Log(エマログ) 増刊

初療室での看護過程を3フェーズで学びなおす!

救急看護実践でいかすフィジカルアセスメント(仮題)

プランナー: 増山純二 令和健康科学大学 看護学部看護学科 教授

- ⑥嘔気、嘔吐
- ⑦腰背部痛
- ⑧発熱

動画

フィジカルアセスメント～イグザミネーションの基本(仮)

- 吉川英里 株式会社飯塚病院 救命救急センター
- 松尾直樹 呉医療センター 救命救急センター
- 大麻康之 高知医療センター 救命救急センター救急外来
- 増山純二 令和健康科学大学 看護学部 看護学科

読者ターゲット

救急でトリアージに関わる看護師。

本書の概要

本書は、これまで救急初療のフィジカルアセスメント本で解説されてきた「疾患予測」や「緊急度の判断」に加え、さらにもう少し踏み込んで、初療室の看護実践として「どのようなアプローチで、どのようなフィジカルアセスメントを行い、どのような看護実践につなげていくか」を解説します。呼吸・循環・脳神経の障害で出現する、症候の機序も前提知識として押さえられます。救急初療看護の問題解決のための体系的アプローチをもとに、「症例」の看護実践を通して、臨床推論、疾患、病態の知識をどのように活用し、疾患予測、看護問題の抽出をしていくかを解説します。フィジカルアセスメントの体系的な理解、初療室でのフィジカルアセスメント能力の向上に役立つ、二次・三次救急医療機関の救急ナース向けの1冊です。

広告締切

申込締切日: 2022.7.21 版下出版社必着: 4C 2022.7.21 1C 2022.8.3 綴込 2022.8.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。