

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2022.5 号

メイン特集

緑内障診療アップデート 基礎から最新情報まで
 プランナー: 中澤 徹 東北大学大学院医学系研究科
 神経感覚器病態学講座・眼科学分野教授

緑内障は機能と構造に一致する典型的な視神経の障害を有し、通常眼圧を十分低下させることで進行が抑制されます。40歳以上の5%という高い有病率で、中途失明原因第一位の眼疾患として現在も失明患者が増加しており、適切な診断と治療が重要です。昨今のOCTを代表とした画像検査の進歩、非侵襲的な血管造影を可能としたOCT Angiographyの発展も目覚ましく、視野検査についてもアルゴリズムの改良や小型化が進んでいます。点眼治療では世界に先駆けて本邦でのみ使用可能な新しい機序の薬剤の経験値が上がり、手術加療ではMIGSにより緑内障手術のタイミングが変化しつつあります。このように近年の緑内障領域の検査や治療の発展は著しく、本特集ではそれぞれの項目に対して基礎から最新情報までのアップデートを紹介します。

1章. 診察

①画像検査	高橋直樹	東北大学医学部眼科学教室
②その他の検査	廣岡一行	広島大学病院眼科診療教授
③視野検査	野本裕貴	近畿大学医学部眼科学教室講師
④眼圧検査	生杉謙吾	三重大学大学院医学系研究科臨床医学系講座眼科学准教授
⑤AIによる緑内障判定	高橋秀徳	自治医科大学医学部眼科学講座准教授

2章. 治療

①点眼治療アップデート	坂田礼	東京大学医学部眼科学教室特任講師
②レーザー手術	新田耕治	福井県済生会病院眼科部長
③MIGS	谷戸正樹	島根大学医学部眼科学講座教授

広告締切

申込締切日: 2022.7.29 版下出版社必着: 4C 2022.7.29 1C 2022.8.17 綴込 2022.8.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
 担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2022.5 号

サブ特集

眼底自発蛍光の導入と活用法

プランナー：丸子一郎 東京女子医科大学眼科学教室

眼底自発蛍光は平成24年度から保険収載され、造影剤を使わず非侵襲的な検査であることからその有用性は認知されてきています。ただし、どのような症例に対して使えば良いのか、撮影後にその所見をどのように理解すればよいかなど、未だにその具体的な活用法に関してはまだまだ眼科医に正しく広まっていけないのが現状です。この特集では、眼底自発蛍光のエキスパートである先生方に導入前および導入直後に役立つように基本的な内容を具体的な症例を通して解説します。

1章. 眼底自発蛍光の導入にあたっての基本	石龍鉄樹	福島県立医科大学附属病院 眼科教授
2章. 導入後の活用法		
① 遺伝性網膜疾患	上野真治	名古屋大学医学部医学科・大学院医学系研究科眼科学・ 感覚器障害制御学教室准教授／弘前大学
② 加齢黄斑変性	寺尾信宏 古泉英貴	京都府立医科大学附属北部療センター眼科医長 琉球大学大学院医学研究科眼科学講座教授
③ 中心性漿液性脈絡網膜	丸子一郎 和泉雄彦	東京女子医科大学眼科学教室 東京女子医科大学眼科学教室

読者ターゲット 眼科専門医、眼科研修医

ADポイント 眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切 申込締切日: 2022.7.29 版下出版社必着: 4C 2022.7.29 1C 2022.8.17 綴込 2022.8.22

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上がり寸法: 天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。