

手術が見える・わかる整形外科専門誌

# 整形外科Surgical Technique 2022.5号

## 小児の下肢の骨折

こどもに特徴的な骨折と必要な外科的介入を見極める！

プランナー：金城健 沖縄県立南部医療センター・こども医療センター 小児整形外科部長

### 特集

#### [総論]

1) 総論: overview 金城健 沖縄県立南部医療センター・こども医療センター 小児整形外科部長

#### [手術法]

2) こどもの大腿骨頸部骨折 松村福広 自治医科大学救急医学講座 准教授

3) こどもの大腿骨骨幹部骨折 中川敬介 大阪市立大学整形外科病院講師

4) こどもの脛骨骨幹部骨折 宮本俊之 長崎大学病院高度救命救急センター外傷センター准教授

5) 膝周囲裂離骨折 大島洋平 沖縄県立南部医療センター・こども医療センター小児整形外科

6) こどもの足関節周囲骨折・Juvenile Tillaux・Triplane骨折 依光正則 岡山大学整形外科/運動機能外傷学講座講師

#### [応用編(骨折後遺症の治療)]

7) 小児大腿骨頸部骨折後の大腿骨頭壊死に対する治療 中村幸之 福岡市立こども病院整形・脊椎外科

8) 骨端線早期閉鎖・変形癒合に対する手術治療 及川泰宏 千葉県こども病院整形外科主任医長

■Front Essay 整形外科医の軌跡 三浪明男 独立行政法人労働者健康安全機構 北海道せき損センター・院長

#### ■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！  
毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

#### 【脊椎】

腰椎変性後側弯症の矯正固定手術 ポイントとピットフォール 福田健太郎 済生会横浜市東部病院

腰椎後弯症に対するPSO(L5骨切り) ポイントとピットフォール 小林 孝 秋田厚生医療センター

### 広告締切

申込締切日: 2022.7.29 版下出版社必着: 4C 2022.7.29 1C 2022.8.17 綴込 2022.8.22

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

# 整形外科Surgical Technique 2022.5号

## 小児の下肢の骨折

こどもに特徴的な骨折と必要な外科的介入を見極める！

プランナー：金城健 沖縄県立南部医療センター・こども医療センター 小児整形外科部長

### 連載

新連載「腱板広範囲断裂 各種手術法の実際」

第1回 総説

橋口 宏 米倉脊椎・関節病院 病院長, 肩関節外科・スポーツ医学

「見逃していませんか？ 足の靭帯損傷」

第4回 遠位脛腓靭帯損傷

村橋靖崇 札幌医科大学整形外科

「病的骨折の手術治療 若手医師のための治療戦略」

第10回 総括並びに補遺：マルチアプローチという観点からの  
転移性骨腫瘍手術

秋山達 自治医科大学附属さいたま医療センター整形外科教授

「整形外科最新トピックス」

膝周辺骨折に対する積極的TKAの適応

椎木栄一 山口県立総合医療センター整形外科

「今月の海外文献」

間中智哉 大阪市立大学整形外科

### 読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

### ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

### 広告締切

申込締切日：2022.7.29 版下出版社必着：4C 2022.7.29 1C 2022.8.17 綴込 2022.8.22

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。