

心疾患医療看護専門誌 **ハートナーシング** 2022.9月号

患者さんの思いに寄り添いながら、伝えたいポイントをおさえる  
心不全患者さんとのコミュニケーションのコツ

プランナー：今野 久美子 かわぐち心臓呼吸器病院 看護部/慢性心不全看護認定看護師

特集

心不全は「心臓の調子が悪い」ことの総称であり、その原因も治療もさまざま。そのため患者さんにとっても、ナースにとっても、わかりづらいテーマです。それでも、いまや予備軍を含め何百万人という心不全患者さんとのコミュニケーションの機会は避けては通れません。受け持ちの患者さんに病棟ナースが「伝えなければいけないこと」、また患者さんが不安に思い「知りたいこと」「吐き出したいこと」を上手にやり取りするためには、知識と経験が必要です。本特集では、施設アンケートにて集まった「心不全に関連して患者さんとのやり取りで困ること」をもとに、症例と会話例を導入として、患者さんへの説明のコツと看護師として押さえておきたい知識をギュッと解説します。

◆サッとわかる！

はじめに 心不全患者さんとのコミュニケーションの前に ( & 病態進行に伴う患者さんの経時的变化一覧 ) 今野 久美子 かわぐち心臓呼吸器病院 看護部 慢性心不全看護認定看護師

特集1 コミュニケーションで役立つ！ 3つの理論

◆じっくり理解！

【お悩み相談編】

- 特集2 全然危機感のない患者さんに、心不全の病態をどうわかってもらったらいいですか？ 乾 早紀子 地方独立行政法人 奈良県立病院機構 奈良県西和医療センター 看護部 慢性心不全看護認定看護師
- 特集3 死にたいとまで漏らす患者さんに、言葉がでなくて…どうしたらよかったのか… 濱本奈未 鳥取赤十字病院 HCU 慢性心不全看護認定看護師
- 特集4 難しい言葉が多いので、患者さんもわかるやさしい言い回しを知りたいです 西山 翔平 かわぐち心臓呼吸器病院 心不全療養指導士
- 特集5 決心が大変なのはわかるけど、いつ切り出すのがいいんでしょうか 近 慧美 かわぐち心臓呼吸器病院 心不全療養指導士
- 特集6 食生活について、患者さんに確認すべきポイントや質問すべき内容などを教えてください 村木鉄也 かわぐち心臓呼吸器病院 HCU 心不全療養指導士
- 特集7 どうしたら体重・血圧を管理する意義を患者さんに理解して継続してもらえるのでしょうか 中三川温子 かわぐち心臓呼吸器病院 心不全療養指導士
- 特集8 同居人の協力が得られる状況かどうか、患者さんの普段の運動量など、個人差が大きいので指導が難しいです 片桐啓介 かわぐち心臓呼吸器病院 理学療法士

広告締切

申込締切日： 2022.7.1 版下出版社必着：4C 2022.7.1 1C 2022.7.14 綴込 2022.7.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

患者さんの思いに寄り添いながら、伝えたいポイントをおさえる

心不全患者さんとのコミュニケーションのコツ

プランナー：今野 久美子 かわぐち心臓呼吸器病院 看護部/慢性心不全看護認定看護師

## 【経時的変化編】

特集9 入院～退院～外来まで 患者さんの経過に沿って対応の実際をみてみよう

今野 久美子 かわぐち心臓呼吸器病院 看護部  
慢性心不全看護認定看護師

## 連載

「波形とバイタルのつながりがわかる ハート先生の心電図1up」

「出張版 かんテキ 循環器」

～つなげる・つながる～MORE for HEART nurse

「心不全患者さんの、病棟から在宅療養への道をつつめる Case Study Diary」  
「心リハプラス」

## 読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

## ADポイント

創刊35年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

## 広告締切

申込締切日：2022.7.1 版下出版社必着：4C 2022.7.1 1C 2022.7.14 綴込 2022.7.20

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部