

働く人々の健康を守る  
産業看護職とすべてのスタッフのために

# 産業保健と看護

## 2022.4号

### 特集1

ここが知りたかった！BadをGoodに変える取り組み  
今こそ見直そう 新時代のストレスチェック  
プランナー：江口 尚 産業医科大学

- |                             |       |                     |
|-----------------------------|-------|---------------------|
| 1 総論 今こそ見直そう 新時代のストレスチェック   | 江口 尚  | 産業医科大学              |
| 2 ここがわからない！①データの分析と活用のポイント  | 井上彰臣  | 産業医科大学              |
| 3 ここがわからない！②高ストレス者との面談のポイント | 梶木繁之  | 株式会社産業保健コンサルティングアルク |
| 4 結果をどう活かす？①これからの職場環境改善活動   | 小林由佳  | 東京大学                |
| 5 結果をどう活かす？②社外との連携          | 馬ノ段梨乃 | 株式会社ヘルスウエイブ         |
- EAP(従業員支援プログラム)との連携

### 特集2

思わず見てしまう！ 記憶に残る！  
社内で「バズる」Eラーニングコンテンツの作り方  
構成：産業保健と看護編集室

連載 「日本初！心身を整える理論と技術：休養学のススメ」

読者ターゲット 産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント 従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切 申込締切日：2022.5.13 版下出版社必着：4C 2022.5.13 1C 2022.5.26 綴込 2022.5.31

### 広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

### 株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。